

事業名	自治体 PR 専用 Facebook・Instagram 도란도란 (トランドラン)
1. 事業目的 SNS を用いて日本の地域の魅力を、韓国人向けに韓国語で発信するもの。	
2. 事業概要 1 週間ごとに掲載する自治体を選定し、以下の 2 タイプにてその自治体の紹介・魅力を発信する。 A タイプ：5 回（月～金の 1 週連続）投稿＋プレゼント企画 1 回 計 6 回 B タイプ：5 回（月～金の 1 週連続）投稿 計 5 回 【募集】 上半期：～2026 年 3 月 19 日（木） 下半期：2026 年 7 月頃 【掲載期間】 上半期：2026 年 4 月～2026 年 9 月 下半期：2026 年 10 月～2027 年 3 月 (HP) http://www.clair.or.kr/appeal/dorandoran/about_dorandoran.asp (Facebook) https://www.facebook.com/clairseoulpr/ (Instagram : @dorandoran_clairseoul) https://www.instagram.com/dorandoran_clairseoul/?hl=ja	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 <ul style="list-style-type: none"> ・別に定める期限までに、掲載に係る原稿、画像、動画を提出 ・自治体にまつわるプレゼントの準備・ソウル事務所への郵送 ※A タイプのみ 【ソウル事務所】 <ul style="list-style-type: none"> ・校正、翻訳、投稿用画像の作成 ・プレゼン企画の当選者へのプレゼントの郵送 	
4. 自治体負担経費見込み プレゼントに係る費用及び郵送料をソウル事務所にて負担（上限 15,000 円）	
5. 前回実施実績 (掲載実績) 2025 年度：42 団体 2024 年度：36 団体 2023 年度：35 団体 2022 年度：36 団体 2021 年度：34 団体	