

事業概要書（ソウル事務所）

事業名	料理体験を通じた日本の地方の魅力発信
1. 事業目的	韓国の料理教室と連携して料理教室を開催し、日本の食や多様性を料理体験を通じて伝えることで、日本の地方へのインバウンド推進を目的とする。また、料理体験に韓国人インフルエンサーを招聘し、SNSでのさらなる情報発信の強化を図る。
2. 事業概要	地方の「食」を通じたインバウンド向け PR (1) 実施回数：年3回程度 (2) 実施内容：韓国の料理教室と連携して、地域の紹介と日本食料理とを組み合わせた料理体験教室を実施する。 (3) 募集時期：年度内 (4) 参加人数：1回あたり15人から20人 (HP) https://www.clair.or.kr/appeal/promotion/promotion_list.asp?bc=710
3. クレアと自治体の役割	【自治体】 <ul style="list-style-type: none">・レシピ提供（ご当地グルメ・ご当地食材料理）・食や地域に関する資料提供（講師派遣は任意）・ノベルティとして参加者にお渡しする各地の特産品、盛り付け用器等の物品提供 【ソウル事務所】 <ul style="list-style-type: none">・都道府県・政令市等を対象にした公募により決定・現地料理教室との調整・韓国人インフルエンサーとの調整
4. 自治体負担経費見込み	原則無料（講師派遣等に係る費用は自治体負担） ノベルティ等購入費用及び郵送料をソウル事務所にて負担（上限15,000円） インフルエンサー招聘費用はソウル事務所にて負担
5. 前回実施実績	2025年度：埼玉県 2024年度：青森県青森市 2023年度：山形県 2022年度：鳥取県、静岡県 2021年度：香川県、沖縄県