

事業名	農林水産物・食品 輸出支援プラットフォームにおける各種イベントへの協力
<p>1. 事業目的</p> <p>政府により日本産農林水産物・食品の有望な輸出先国・地域において設置された、在外公館、JETRO 海外事務所、JFOOD 海外駐在員を主な構成員とする農林水産物・食品 輸出支援プラットフォームは、(1)カントリーレポートの作成、(2)現地主導でのプロモーションの推進、(3)現地拠点を設ける事業者やこれから現地に進出する事業者支援、(4)日本食レストラン等と連携した日本食の普及等を行っている。ニューヨークの輸出支援プラットフォームでは、2022 年度に和牛セミナー・レセプション、日本産米プロモーション、味噌ワークショップ等を行っており、当事務所は、地域製品の普及、輸出拡大に関心のある日本の自治体と同団体との連絡調整を行う。</p>	
<p>2. 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●名 称：NY 輸出支援プラットフォーム ●開催見込時期：未定。応相談。 ●開催場所：未定。応相談。 ●ウェブサイト：https://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokkyo/platform.html ●内 容：NY 輸出支援プラットフォームとの調整 	
<p>3. クレアと自治体の役割</p> <p>【自治体】 ニューヨーク事務所を通じた問い合わせ</p> <p>【ニューヨーク事務所】 NY 輸出支援プラットフォームとの調整</p>	
<p>4. 自治体負担経費見込み</p> <p>現時点では見込みなし</p>	

5. 前回実施実績

2023 年度

- 日本産食品プロモーションイベント ～日本食 PR 月間「Japan Month」～
- 日本酒事業：インスタ運営、リカーショップ販促資料配布・訪問
- ドレクセル大学への和牛コース設置

2024 年度

- Japan Street Fair を活用した重点品目（和牛、水産物、コメ）等の PR
- 米系日本酒関係団体と連携してエデュケーション及び日本酒インスタ「Premium Sake」による発信を通じた米国市場における Made in Japan の日本酒の普及活動
- ドレクセル大学の和牛教育コース（拡充版2年目）