

事業概要書（パリ事務所）

事業名	日本の地方の伝統文化・伝統産業情報発信事業 「伝統と先端と～日本の地方の底力～」
1. 事業目的	フランス・欧州に向けて、日本の地方に根付いた伝統産業技術にスポットを当て、現代の生活にモダンに取り入れられている製品や、そうした技術が他分野の先端産業に効果的に活かされている製品を展示販売し、日本の地方が持つ知られざる技術を効果的に発信するとともに、テストマーケティングの機会として活用する。
2. 事業概要	実施予定時期： 【地方展：コルマール】2026年11月6日（金）～11月8日（日） 【パリ展】2026年11月24日（火）～12月5日（土） 開催予定地： 【地方展：コルマール】コルマール見本市会場 【パリ展】パリ日本文化会館 事業内容： ・日本の地方に根付いた伝統産業工芸品及びその伝統技術が利活用されている製品等の展示販売。 ・出展品やそれに関連する地域の魅力を効果的に発信する企画イベントの実施。 事業効果： 展示により日本の地域の魅力をフランス国内に発信するとともに、販売により事業者のテストマーケティング機会としても活用。 また、出展期間に合わせて企画イベントやワークショップを実施することで、フランスの方々からフィードバックを得る機会を提供。
3. クレアと自治体の役割	【自治体】 <ul style="list-style-type: none">・展示販売候補品の選定及び地元企業等との展示販売内容の調整・展示販売品及び自治体紹介パネル、パンフレット等の作成に係る和文の提供・展示販売品の発送・企画イベントやワークショップの企画運営（希望自治体のみ） 【パリ事務所】 <ul style="list-style-type: none">・開催テーマ、コンセプトの設定・出展自治体の募集及び調整・会場レイアウトの作成、展示及び広報・展示販売スペースの確保、運営
4. 自治体負担経費見込み	<ul style="list-style-type: none">・出展品のフランスへの発送及び日本への返送費用・展示パネル、パンフレット等作成費用（個別追加分）・企画イベントやワークショップ実施に係る参加費、材料費等（実施自治体のみ）

5.前回実施実績

2025年度は、①ナント、②パリの2会場にて、20自治体の伝統工芸品の展示販売や企画イベント（ワークショップ）を開催した。

- ・開催期間 ①2025年11月6日（木）～11月9日（日）
②2025年11月18日（火）～11月29日（土）
- ・開催場所 ①ナント見本市会場
②パリ日本文化会館（MCJP）
- ・参加自治体
青森県、山形県、福島県郡山市、東京都、神奈川県、富山県、石川県金沢市、福井県、福井県福井市、福井県鯖江市、長野県、三重県松阪市、三重県鳥羽市、京都府、堺市、兵庫県西脇市、兵庫県丹波篠山市、福岡県、熊本市、宮崎県日之影町（計20自治体）
- ・来場者数 ①延べ約16,599人（会場となったCreatinaNANTESの総来場者数）
②延べ9,454人
- ・実施内容（クレアパリHP）
①、②の実施内容は[こちら](#)
②パリ展のワークショップの実施内容は[こちら](#)