

事業名	食を通じた地域の魅力発信事業
1. 事業目的 日本の各地域の認知度を向上し、将来的な誘客にもつなげるため、日本の食を切り口としたイベントを開催し、地域の魅力に関するPRを実施	
2. 事業概要 香港などの商業施設等において、地域の食を切り口としたイベントを開催。併せて、自治体職員（在中国の職員を含む）の参加を呼びかけ、各自治体職員による特産品、観光地などの魅力をパンフレット配布、パネル展示、試飲・試食などを通じて紹介。 【スケジュール（予定）】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 8～9月：自治体向け説明会・出展自治体募集 ・ 1月：イベント実施 	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ブースの運営、PR素材の用意 【北京事務所】 会場の確保、イベントの運営	
4. 自治体負担経費見込み ・職員出張旅費、PR素材の用意、郵送に係る費用	
5. 前回実施実績	