

事業名	動画系 SNS 地域プロモーション事業
1. 事業目的 韓国人インフルエンサー及び日本コンテンツ専門チャンネルを運営するテレビ会社とのタイアップを通じて、日本各地への訪問取材を実施し、その取材を基に制作した観光 PR 動画を SNS やテレビ番組にて発信することにより、地域の認知度向上及び誘客促進を図る。	
2. 事業概要 実施回数：年 3 回程度 実施内容：①韓国人インフルエンサーを活用したプロモーション（2 回予定） 韓国人インフルエンサーを日本の地方自治体に派遣。当該自治体の文化・観光・物産等の魅力を自身の YouTube チャンネルで発信する。編集は基本的に当該韓国人インフルエンサーが行う。 ②テレビ会社とのタイアップによるプロモーション（1 回予定） 日本コンテンツ専門チャンネルを運営するテレビ会社とのタイアップにより当該自治体の文化・観光・物産等の魅力を専門チャンネルで発信する。	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ・取材行程の作成、調整、韓国人インフルエンサー及びテレビ会社撮影スタッフのアテンド等 【ソウル事務所】 ・韓国人インフルエンサー及びテレビ会社撮影スタッフとの事前調整等	
4. 自治体負担経費見込み 取材に係る入場料等の減免措置など （特産品の購入費、食堂での食事代、施設入場料、車両や会議室の賃借料、実施団体内での交通費等については、原則クリアソウルで対応予定。取材同行時の自治体職員の食事代や施設入場料については自治体が負担。）	
5. 前回実施実績 ○韓国人インフルエンサーを活用した SNS プロモーション事業 2025 年度：青森県、兵庫県、和歌山県・三重県（連携型） 2024 年度：栃木県、福井県、岡山県 2023 年度：島根県 2022 年度：沖縄県 2021 年度：長崎県、北九州市 ○テレビ会社とのタイアップによるプロモーション 2023 年度：宮城県、新潟県 2022 年度：四国、北東北	