

事業名	ショート動画による魅力発信
<b>1. 事業目的</b> 日本の地域の魅力を韓国人に分かりやすく、気軽に触れてもらう機会を拡大する。 また、現在、日本各地に配置されている韓国 JET は、韓国人の視点を持ちつつ、各地域に強い愛着を持って活動している方が多く、これらの人的リソースを本事業の動画作成にも大いに活用していただきたい。なお、現役韓国人 JET に対してもクレアソウル事務所から直接に本事業を周知する予定。	
<b>2. 事業概要</b> 自治体内の韓国に向けて PR したいポイント（景観、グルメ、アクティビティなど）を職員（JET 含む）が直接訪問して SNS のショート動画を韓国語で作成し、日本各地域の隠れた魅力を発信する。 当事務所インスタグラムアカウント「トランドラン」にて投稿 投稿回数：年間 15 回程度	
<b>3. クレアと自治体の役割</b> <b>【自治体】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・素材動画の撮影</li> <li>・投稿用動画の翻訳、編集</li> <li>・別に定める期限までに、動画を提出</li> </ul> <b>【ソウル事務所】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿用動画の翻訳、編集、校正</li> </ul>	
<b>4. 自治体負担経費見込み</b> 県内移動費等の交通費（上限 15,000 円）、特産品や名物料理の撮影に伴う食事代等の会議費（上限 10,000 円）をソウル事務所にて負担するほか、施設入場料等の少額な経費については応相談。	
<b>5. 前回実施実績</b> 新規事業	