

事業名	フランス地方都市における出展事業		
1. 事業目的 フランス地方都市で開催される日本関連イベントや観光イベントに、クレアとしてブースを設置してPRを行うことで、フランス地方都市における日本の地方の魅力の発信を強化する。			
2. 事業概要 ○事業内容：日本の情報発信が少ないフランスの地方都市において開催される日本関連イベントや観光イベントにクレアパリブースを出展する。パリ事務所に提供された各自治体のパンフレット等を来場者へ配布、説明し、会場によっては、日本酒の試飲等を通じて、日本の地方の魅力について情報発信を行うとともに、日本の地方に関する各地の反応を測る。 ○主な出展予定先（2025 年度）			
イベント名	日程	開催場所	イベントの概要（※）
バルビゾン日本祭り	5/24	バルビゾン	日本の食文化や歴史を紹介し、観光の活性化を図るイベント
エクス・レ・バン MATSURI	5/29-6/1	エクス・レ・バン	日本の食文化や歴史を紹介し、観光の活性化を図るイベント
トゥールジャパン フェスティバル	6/27-29	トゥール	日本の伝統文化、漫画、コスプレ、ビデオゲームなどに関心のある人々が集うイベント
北斎展@ナント	6/27-29	ナント	ブルターニュ公爵城内のナント歴史博物館で、北斎を中心に扱った「北斎展」イベント
マルセイユ秋祭り	10 月上旬	マルセイユ	茶道・武道・書道の紹介や和の食文化の提供など、日本文化に触れることができるイベント
各在外公館主催の 天皇誕生日レセプション	2 月～3 月	各地	日本国在外公館（マルセイユ総領事館、在ベルギー日本国大使館など、国内地方及び周辺国の在外公館）にて開催される天皇誕生日レセプションへ出展し、招待客に地方自治体をPRするもの
※イベント内容は今後変更となる可能性がある。 ○事業効果：パリ市内と比較して、日本に関する情報が少ないフランスの地方都市において、日本の地方の魅力を発信することで、より幅広い層の日本への関心喚起につなげる。			
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ・パンフレット（仏語のみ）、ポスター、ノベルティ等を提供 【パリ事務所】 ・クレアパリの設置したブースにおいて、自治体提供資料を用いてPRを行う			
4. 自治体負担経費見込み ・パリ事務所までのパンフレット輸送費 ・試飲実施希望の場合は、フランスまでの輸送経費を含む日本酒等にかかる経費			

5. 前回実施実績

主な実施実績（令和6（2024）年度） ※＝日本酒等試飲実施

イベント名	開催場所	時期
ニースさくらまつり	ニース	4月26日～28日
Foire exposition de Picardie※	アミアン	5月31日～6月9日
ジャパントゥールフェスティバル	トゥール	6月28日～30日
La Foire de Dijon（「伝統と先端と」の地方展として実施）	ディジョン	10月31日～11月3日
バルビゾン日本祭り	バルビゾン	10月5日
マルセイユ秋祭り※	マルセイユ	9月29日～10月1日
JAPAN EXPO Sud	マルセイユ	2月20日～23日
天皇誕生日レセプション	（ベルギー、モナコ、リヨン、ストラスブール）	2月～3月