



# クリア海外経済オンラインセミナー

## 地元産品を世界へ！ 官民連携で挑む欧米への食品輸出

本セミナーでは、アメリカ市場・フランス市場への販路開拓を推進するため、食品から見る各市場の最新事情及び基礎知識、並びに日本食品の流通状況や課題について、第一線で活躍されている方々を講師としてお迎えし、具体事例などを交えながら、幅広くご紹介いたします。

また、11月にはニューヨークとロサンゼルスで「日本ふるさと名産食品展」を開催します。出展事業者の満足度も高い大変人気のある食品展です。本セミナーで詳しくご紹介しますので、食品展へのお申込みも合わせてご検討ください！

R6.11食品展の様子



日時

令和7年 **5月15日(木)** 10:00～11:40

今回のセミナーでは、FDA規制の最新動向やトランプ関税下における日本食市場の最新現地事情についてもお話しします！

講師



日本食文化振興協会(JFCA)  
事務局長 **二見 義之 氏**

物産フェアやFOOD EXPO等の催事のほかインフルエンサーを起用した情報発信等により日本産食品や日本各地の食文化に対する米国人の関心と理解を促し、販路の拡大、訪日インバウンドの促進に繋げる取組みを行うNPOの事務局を担当。世界に先駆けてロサンゼルスで立上げとなった農林水産省輸出支援プラットフォームとも連携し、輸出の拡大に向けた様々な取組みを米国現地で推進する。1990年に米国へ移住、米国で開催された「日本ふるさと名産食品展事業」を過去5度受託し、食品展の企画・運営実務を担当。



(一社)日本欧州貿易支援機構(NUE)  
代表理事 **笹沢 幸司 氏**

銘品を製造するメーカーからの「直接輸出」を推奨、その支援を行う一般社団法人日本欧州貿易支援機構の設立を発起。現地での繋がり、最新の情報を活用した実践的な支援を行っている。その派生として2024年5月には、リサーチとプロモーションの課題を克服した、新しいスキームのアンテナショップ「GOEN」をParisにオープン。企業や自治体が参画し、継続的にそれぞれの目標に沿った効果的な取組みを行っている。現在は欧州各地へのプラットフォーム化を目指し、各地への拡大、少量輸送等の課題に挑戦中。

### 対象者

自治体職員、輸出振興団体含む関連団体等

### 当日の流れ

- 10:00 開会挨拶 クリア常務理事 南光院誠之
- 10:05 講演① 日本食文化振興協会(JFCA)  
事務局長 二見 義之 氏
- 10:50 講演② (一社)日本欧州貿易支援機構(NUE)  
代表理事 笹沢 幸司 氏
- 11:35 クリア「日本ふるさと名産食品展」の紹介
- 11:40 閉会

※講演時間には質疑応答時間(5分)を含みます。

### お申込み

事前予約制 \* 参加無料

5月13日(火)までに、以下URL又は右の二次元コードよりお申込みください。事前質問も募集しております。

※先着順、定員500名



### お問い合わせ

一般財団法人自治体国際化協会(CLAIR/クリア)  
交流支援部 経済交流課 (担当: 福島・穴田)  
TEL: 03-5213-1726 Email: keishin@clair.or.jp