

令和6年度第3回海外経済セミナー

「高付加価値旅行の未来：地域独自の魅力で富裕層を惹きつける」

を開催しました！

2025年1月30日（木）、本年度第3回目となる海外経済セミナー「高付加価値旅行の未来：地域独自の魅力で富裕層を惹きつける」を開催しました。本セミナーでは、エクスペリサス株式会社代表取締役の丸山 智義氏と福岡市観光マーケティング課係長の松吉 信明氏を講師に迎え、現在のインバウンド市場において世界的に注目されている「高付加価値旅行」をテーマにご講演いただきました。

新型コロナウイルスの影響から回復し、訪日観光客が増加する中、次のステップとして「高付加価値旅行者」を地方へ誘致することが求められています。本セミナーでは、地域ならではの魅力を活かし、消費額の高い富裕層を惹きつけるための戦略や実践例について解説しました。

<講師プロフィール>

XPERISUS 株式会社 代表取締役 丸山 智義 氏
日本全国で高付加価値な旅・体験を創出し、富裕層旅行者向けの事業を展開するエクスペリサス株式会社代表取締役。上智大学外国語学部卒業、シンガポール国立大学へ留学。長期インターンで投資銀行、VC業務を経て2011年にレオモバイル社立ち上げに参画。その後、株式会社 heathrow を設立し、2016年9月末にMBO&同社退任。2017年1月にXPERISUS を設立、代表取締役 CEO に就任。



まず、丸山氏より、高付加価値旅行の市場規模や富裕層旅行の最新トレンドについてご説明いただきました。日本の地方が国際的な富裕層にとって魅力的な旅行先である理由や、今後の市場成長の可能性について詳しく解説されました。さらに、具体的な事例を交えながら、高付加価値旅行市場への参入方法や成功のためのポイントについて紹介がありました。参加者からは、「海外富裕層向けの事業展開について、多くの示唆を得ることができた」「高付加価値旅行市場への参入に関する具体的なポイントが分かりやすく、大変勉強になった」といった声が寄せられました。

続いて、福岡市 松吉氏より、高付加価値旅行市場への参入背景や具体的な成功事例についてご講演いただきました。自治体や観光業界関係者にとって実践的なヒントとなる事例が数多く紹介され、参加者からも大きな関心が寄せられました。受講者からは、「富裕層の誘

致に取り組む自治体として、ターゲットの選定や戦略立案に悩んでいたが、大変参考になった」「実際のコンテンツ開発や、内部向けの説明の工夫についての具体的な話を聞けて勉強になった」といった意見が寄せられました。

講演後には、参加者から寄せられた高付加価値旅行に関する質問について、講師のお二人がディスカッション形式で回答しました。他の参加者の視点からの疑問や悩みにも触れられ、活発な意見交換が行われました。参加者からは、「他の参加者の視点を知ることで、新たな気づきを得ることができた」「講師の方々が丁寧に回答してくださり、実践的なヒントを得られた」といった感想が寄せられ、充実したディスカッションの場となりました。

【最後に】

今回のセミナーには、当日 94 名が参加し、アーカイブ配信を通じて 122 名が視聴し、合計 216 名の方にご参加いただきました。セミナー後のアンケートでは、多くの参加者から「大変参考になった」との声をいただき、満足度の高いセミナーとなりました。今後も、関係各所と連携しながら、自治体や企業の皆様に有益な経済情報を提供してまいります。次回のセミナーにもぜひご参加ください。

経済交流課 長田（富山県派遣）

