

事業名	日本の文化発信事業
1. 事業目的 伝統工芸等の商品の販売促進に繋げていくとともに、産地・舞台となる各自治体へのインバウンド需要の獲得を図るため、日本の文化（伝統工芸や祭り、漫画等）を発信する。	
2. 事業概要 (1) 時期：年度内（選考時に自治体の希望時期を考慮） (2) 場所：大使館・領事館、デパートなどのイベント実施スペース (3) イベント参加者：別途募集する中国人の方 (4) イベント内容： ・自治体職員による観光PR等を実施に合わせ、職人（伝統工芸士）やパフォーマー（芸妓、踊り手）を招へい。歴史を紹介するトークショーや、来場者への実演と指導を実施。 (5) 実施スケジュール（予定）： 5月～6月 実施自治体の募集 7月 審査、選定 8月～2月 実施（2回）	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 募集時に定めているテーマ（伝統工芸や祭り、漫画等）に関する資料、観光情報に関する資料の作成、イベント参加者に配布するノベルティグッズや名産品の提供 など 【北京事務所】 委託業者、実施会場との連絡調整 （参加者募集、会場提供・準備、職人やパフォーマーとの調整など）	
4. 自治体負担経費見込み 職員を派遣する場合の職員旅費 観光パンフレット等の送料	
5. 前回実施実績 なし	