

事業概要書（パリ事務所）

事業名	日本の地方の伝統文化・伝統産業情報発信事業 「伝統と先端と～日本の地方の底力～」
1. 事業目的	フランス・欧州に向けて、日本の地方に根付いた伝統産業技術にスポットを当て、現代の生活にモダンに取り入れられている製品や、そうした技術が他分野の先端産業に効果的に活かされている製品を展示販売し、日本の地方が持つ知られざる技術を効果的に発信するとともに、テストマーケティングの機会として活用する。
2. 事業概要	実施予定時期：2024年11月5日（火）～11月23日（土） 開催予定地：パリ日本文化会館 事業内容： <ul style="list-style-type: none">日本の地方に根付いた伝統産業工芸品及びその伝統技術が利活用されている製品等の展示販売。出展品やそれに関連する地域の魅力を効果的に発信する企画イベントの実施。 事業効果：展示により日本の地域の魅力をフランス国内に発信するとともに、販売により事業者のテストマーケティング機会としても活用。 また、出展期間に合わせて企画イベントやワークショップを実施することで、フランスの方々からフィードバックを得る機会を提供。
3. クレアと自治体の役割	【自治体】 <ul style="list-style-type: none">展示販売候補品の選定及び地元企業等との展示販売内容の調整展示販売品及び自治体紹介パネル、パンフレット等の作成に係る和文の提供展示販売品の発送企画イベントやワークショップの企画運営（希望自治体のみ） 【パリ事務所】 <ul style="list-style-type: none">開催テーマ、コンセプトの設定出展自治体の募集及び調整会場レイアウトの作成、展示及び広報展示販売スペースの確保、運営
4. 自治体負担経費見込み	<ul style="list-style-type: none">出展品のフランスへの発送及び日本への返送費用展示パネル、パンフレット等作成費用（個別追加分）企画イベントやワークショップ実施に係る参加費、材料費等（実施自治体のみ）

5.前回実施実績

2023年度は、①ディジョン、②パリの2会場にて、26自治体の伝統工芸品の展示販売や企画イベント（ワークショップ）を開催した。

- ・開催期間 ①2023年10月18日（水）～10月22日（日）
②2023年11月14日（火）～11月25日（土）
- ・開催場所 ①ディジョン国際美食ワイン館
②パリ日本文化会館（MCJP）
- ・参加自治体
山形県、東京都、新潟県新潟市、富山県、石川県金沢市、福井県、福井県福井市、長野県、静岡県浜松市、三重県松阪市、滋賀県甲賀市、京都府与謝野町、大阪府堺市、大阪府泉佐野市、兵庫県西脇市、兵庫県丹波篠山市、兵庫県淡路市、奈良県広陵町、和歌山県和歌山市、岡山県備前市、広島県広島市、徳島県、高知県、福岡県福智町、熊本県、熊本県熊本市（26自治体）
- ・来場者数 ①、② 延べ約 33,757人
- ・実施内容（クレアパリ HP）
①、②の実施内容は[こちら](#)
②パリ展のワークショップの実施内容は[こちら](#)