

事業名	旅行博参加事業
1. 事業目的 単独でのブース出展は難しいものの、ASEAN 諸国の旅行博などで観光 PR を行いたいという自治体のため、パンフレットを事前に送付いただくことで、当事務所の職員が代わりに PR を行う。また、当地に職員を派遣していただくことで、クレアスタッフとともに、来場者の反応を見ながら観光 PR を行うことも可能である。	
2. 事業概要 (実施予定時期および事業効果も記載してください) ◆ 実施期間：2024 年 4 月～2025 年 3 月 ◆ 出展イベント：ASEAN 諸国にて開催される旅行博 ◆ 事業効果：各自治体の魅力を PR することで、更なる訪日需要の掘り起こしを行うことができる。	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ・クリアが出展するイベントのブースにパンフレット等の広報資材等を提供する。 【シンガポール事務所】 ・ブース出展に係る企画・調整・運営全般	
4. 自治体負担経費見込み (内訳も示してください) ①ブースにおける地域情報の紹介に係る経費（パンフレット、バナー等の作成費・輸送費など） ※自治体職員がイベントに参加する場合、イベント開催地までの往復航空運賃、海外における移動費、宿泊費など	
5. 前回実施実績 2023 年度参加旅行博 ・ Travel Madness Expo (6 月 30 日～7 月 2 日/フィリピン) ・ Japan Travel Fair (8 月 25 日～27 日/インドネシア) ・ MATTA Fair September 2023 (9 月 1 日～3 日/マレーシア) ・ Japan Travel Fair (9 月 29 日～10 月 1 日/シンガポール) ・ Visit Japan FIT Fair #15 (10 月 6 日～8 日/タイ) ・ The Japan Rail Fair (10 月 13 日～14 日/シンガポール) ・ ジャカルタ日本祭り (11 月 18 日～19 日/インドネシア) ・ カンボジア日本観光展 2023 (12 月 9 日～10 日/カンボジア) ・ Travel Tour Expo (2 月 2 日～4 日/フィリピン) ・ 観光パンフレット等を提供いただいた自治体等 北海道網走市、秋田県、宮城県蔵王町、山形県鶴岡市、福島県、福島県白河市、東京都大田区、新潟県上越市、富山県、長野県長野市、静岡県御殿場市、愛知県、京都府、兵庫県、兵庫県神戸市、奈良県壇原氏市、奈良県田原本町、岡山県、広島県呉市、山口県岩国市、山口県山口市、山口県美祢市、長崎県、熊本県荒尾市、宮崎県、鹿児島県、ほか観光広域団体など	

旅行博参加事業 (参考)

