

| | | | |
|--|------------------|-------------|---|
| 事業名 | フランス地方都市における出展事業 | | |
| 1. 事業目的 | | | |
| フランス地方都市で開催される日本関連イベントや観光イベントに、クレアとしてブースを設置してPRを行うことで、フランス地方都市における日本の地方の魅力を発信を強化する。 | | | |
| 2. 事業概要 | | | |
| ○事業内容：日本の情報発信が少ないフランスの地方都市において開催される日本関連イベントや観光イベントにクレアパリブースを出展する。パリ事務所に提供された各自治体のパンフレット等を来場者へ配布、説明し、会場によっては、日本酒の試飲等を通じて、日本の地方の魅力について情報発信を行うとともに、日本の地方に関する各地の反応を測る。 | | | |
| ○主な出展予定先（2024年度） | | | |
| イベント名 | 日程 | 開催場所 | イベントの概要（※） |
| トゥールジャパンフェスティバル | 6月下旬 | トゥール | 日本の伝統文化、漫画、コスプレ、ビデオゲームなどに関心のある人々が集うイベント |
| MATSURI | 7月上旬 | パリ郊外 | 日本酒・焼酎等を提供しつつ、日本の食文化や歴史を紹介し、観光の活性化を図るイベント |
| マルセイユ秋祭り | 10月上旬 | マルセイユ | 茶道・武道・書道の紹介や和の食文化の提供など、日本文化に触れることができるイベント |
| ※昨年度の実績をもとに記載したものであり、イベント内容は今後変更となる可能性がある。 | | | |
| ○事業効果：パリ市内と比較して、日本に関する情報が少ないフランスの地方都市において、日本の地方の魅力を発信することで、より幅広い層の日本への関心喚起につなげる。 | | | |
| 3. クレアと自治体の役割 | | | |
| 【自治体】 | | | |
| ・パンフレット（仏語のみ）、ポスター、ノベルティ等を提供 | | | |
| 【パリ事務所】 | | | |
| ・クレアパリの設置したブースにおいて、自治体提供資料を用いてPRを行う | | | |
| 4. 自治体負担経費見込み | | | |
| ・パリ事務所までのパンフレット輸送費 | | | |
| ・試飲実施希望の場合は、フランスまでの輸送経費を含む日本酒等にかかる経費 | | | |
| 5. 前回実施実績 | | | |
| 主な実施実績（令和5（2023）年度） ※＝日本酒等試飲実施 | | | |
| イベント名 | 開催場所 | 時期 | |
| トゥールジャパンフェスティバル | トゥール | 6月30日～7月2日 | |
| MATSURI | パリ郊外 | 7月7日～7月9日 | |
| マルセイユ秋祭り※ | マルセイユ | 9月29日～10月1日 | |
| 天皇誕生日レセプション（リヨン） | リヨン | 2月13日 | |