

事業名	料理体験を通じた日本の魅力発信事業
<b>1. 事業目的</b> 地域の郷土料理の調理体験と観光PRを組み合わせたイベントを実施することにより、中国における日本の地域の認知度を高め、日本への誘客を促進する。	
<b>2. 事業概要</b> (1) 時期：年度内（選考時に自治体の希望時期を考慮） (2) 場所：中国・北京市、上海市、四川省成都市、浙江省杭州市、重慶市、広東省広州市及び同省深圳市等にある「ABC Cooking Studio」の料理教室から自治体の要望に応じて選択 (3) イベント参加者：「ABC Cooking Studio」の料理教室会員および非会員（40人程度（中国人）） (4) イベント内容： <ul style="list-style-type: none"> <li>・自治体職員による観光情報、郷土料理及び名産品の紹介（20分）</li> <li>・郷土料理の調理体験及び試食（100分）</li> </ul> (5) 実施方法：あらかじめ募集、選考した自治体と連携し、料理教室を運営する日系事業者「ABC Cooking Studio」の中国法人（艾宝食餐飲管理（上海）有限公司）に業務の一部を委託する	
<b>3. クレアと自治体の役割</b> <b>【自治体】</b> 料理教室で使用するレシピ又はレシピ原案、観光情報等に関する資料、イベント参加者に配布するノベルティグッズや名産品の提供、観光PRを行う職員の派遣など <b>【北京事務所】</b> 「ABC Cooking Studio」との連絡調整 （参加者募集、プロ講師による料理教室、会場提供、食材調達は「ABC Cooking Studio」に委託）	
<b>4. 自治体負担経費見込み</b> 職員出張旅費、食材の提供（中国で調達が困難な食材の利用を希望する場合）等	
<b>5. 2023年度実施実績</b> 徳島県（実施日：2023年8月26日、場所：上海市） 長野県（実施日：2024年1月6日、場所：重慶市） 熊本県・熊本市（実施日：2024年2月3日、場所：上海市） 福井県（実施日：2024年3月9日、場所：浙江省杭州市）	