

# 事業概要書（シンガポール事務所）

事業名	海外経済セミナー
<b>1. 事業目的</b> ASEAN およびインド、スリランカをフィールドとした経済活動に関心のある自治体職員等に対して、現地で観光誘客や地域特産品の販売促進に取り組む企業等を講師に招き、現地の最新情報や具体的な取組を紹介する。あわせて、講師と参加者がネットワークを構築できる場を提供することにより、各自治体の事業展開に繋げる。	
<b>2. 事業概要</b> ◆開催期間 2024年10月頃（予定） ◆開催場所 ハイブリッド（東京会場＋オンライン）開催 ◆事業効果 ①東南アジア等で観光誘客や地域特産品の販売促進に取り組む企業等から、継続的な経済活動を行うための効果的なアプローチ方法等を紹介する。これにより、観光誘客や物産の販路拡大に取り組む自治体職員が、市場のニーズや変化へ迅速に対応するために有益な情報を得ることができる。 ②講師と参加者による情報交換、ネットワークの構築により、各自治体の実際の事業展開に繋がることを期待できる。	
<b>3. クレアと自治体の役割</b> <b>【自治体】</b> ・セミナーへの参加  <b>【シンガポール事務所】</b> ・セミナーの企画・調整・運営全般	
<b>4. 自治体負担経費見込み</b> ・会場参加の場合：東京会場までの往復分の旅費交通費 ・オンライン参加の場合：通信費	
<b>5. 前回実施実績</b> <b>【2023年度】</b> ◆開催期間：2023年11月2日（木） 13:00～17:00（日本時間） ◆開催場所：ハイブリッド ◆参加者数：102名（現地31名、オンライン71名） 地方自治体職員（観光、物産、国際関係担当など） ◆テーマ：ASEAN市場の概要 各国市場・物流・自治体の取組	
<b>海外経済セミナー（参考）</b>	

(一財) 自治体国際化協会シンガポール事務所主催 海外経済セミナー (ハイブリッド形式)

<b>日時</b>	2023年11月2日(木) 13:00~17:00 (12:30~受付開始予定) ※日本時間
<b>対象</b>	地方自治体職員 ※事前登録制(会場100名、オンライン500名の定員に達し次第、 募集を締め切らせていただきます)
<b>会場</b>	全国都市会館(千代田区平河町2-4-2)、Zoomウェビナー

講師プロフィール



ジョージ・リム 氏 (VISIT JAPAN 大使)

2009年に国土交通省「VISIT JAPAN大使」に就任。  
以来、各都道府県の観光・食の魅力を発信。また、フリー雑誌  
「GoJAPAN」を発行し、教育的なツアーやMICEイベントを企画。  
2006年からシンガポール及びクアラルンプールの旅行博に70回  
以上参加しており、現地の旅行トレンドに精通している。



岡野 陽二 氏 (PwCコンサルティング合同会社)

政府系機関と商社系シンクタンクで日本企業の海外展開に資する  
情報の収集・分析・発信、さらに企業のビジネス相談対応に従事。  
調査対象は中国を含むアジア、大洋州、分野は地政学、各国の政治経済、  
消費や産業の動向など多岐にわたる。中国、シンガポールの駐在経験あり。



吉地 大 氏 (DOU Creations)

キャンでカメラのグローバル事業戦略を担当。2013年からインド・  
香港・台湾および東南アジアのマーケティング責任者としてシンガポール  
に駐在。その後、独立し100社以上のマーケティングPJを取り扱う。  
直近はライブコマースを活用した日本商品の海外進出支援プラ  
ットフォームを立ち上げ、活動中。



松崎 秀一 氏 (Imei (Exim) Pte. Ltd.)

親会社であるカメイ株式会社にて、食料事業やM&Aに携わり、グル  
ープ会社であるIMEIに赴任し6年目。  
年間約160本のコンテナを日本から輸入し、在シンガポールの飲  
食店や小売店に商品提案を実施。  
シンガポールで売れる商品の発掘、開発に日々奮闘中。



柴田 洋佐 氏 (EIJ Consulting Pvt.Ltd.)

2012年インドに移住し、邦人向けメディア事業を主要4都市で展  
開し、のべ3,000社以上のインド企業と取引を実現。  
コロナ禍にて日印間の架け橋となり、日本茶、お酒、りんごなどの  
農産品から工芸品まで幅広い日本商品の進出支援を実施して  
いる。



湯田 渉 氏 (新潟県農林水産部)

国際課中国室長、東京事務所副所長を経て、2023年度から現  
職。  
新潟米をはじめとする新潟県産農林水産物の輸出拡大や産地  
「新潟」のブランド化に携わるとともに、安全・安心な農林水産物  
の提供や食品流通合理化を推進。

プログラム

13:00~	開会
ASEAN市場の概要	
13:05~	講演①: Japan's attractiveness in ASEAN countries and what about Japan Tourism from now (ASEAN諸国における日本の魅力と今後の日本観光) VISIT JAPAN大使 ジョージ・リム 氏 ※英日通訳
13:35~	講演②: 消費市場としてのASEANの捉え方、伝え方 PwCコンサルティング合同会社 シニアマネージャー 岡野 陽二 氏
各国市場・物流・自治体の取組	
14:15~	講演③: 中小企業にこそ魅力の高い東南アジアマーケット DOU Creations Managing Director 吉地 大 氏
15:00~	講演④: シンガポールにおける日本食市場のいま Imei (Exim) Pte. Ltd. General Manager 松崎 秀一 氏
15:30~	講演⑤: いまインドに注目する理由ーマクロの視点からー PwCコンサルティング合同会社 シニアマネージャー 岡野 陽二 氏
15:45~	講演⑥: 地域産品のインド市場攻略のポイント EIJ Consulting Pvt.Ltd 代表取締役 柴田 洋佐 氏
16:05~	講演⑦: 新潟県産農林水産物の輸出拡大に向けた取組について 新潟県農林水産部 食品・流通課長 湯田 渉 氏
16:40~	名刺交換会

※プログラムは変更となる場合がございます。講演時間には質疑応答時間を含みます。

**お申込み** 10月31日(火)までに、申込フォームからお申  
込みください。 <https://onl.la/J2LU35F>

**お問合せ** (一財) 自治体国際化協会シンガポール事務所  
E-mail: [info@clair.org.sg](mailto:info@clair.org.sg) (担当: 宮田・黒岩)

