

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	和テンション株式会社
主な専門分野	インバウンド／アウトバウンドを多角的にサポート(現地コーディネート・調査・PR 戦略、海外輸出サポート)、現地メディア事業 (海外 10 ヶ国)
法人の概要	<p>1.現地メディア事業 日本を紹介する外国語オンラインメディアの運営。フリーマガジン『WAttention』の発行は 2021 年以降は、自治体及び企業タイアップ版のみの発行。</p> <p>2.翻訳事業 多言語でのガイドブック・パンフレット、動画制作等</p> <p>3.日本企業のアジア市場調査、進出サポート、現地コーディネート</p> <p>4.海外現地イベントの運営サポート 展示会出展支援及び、日本をテーマにした現地イベント主催。</p> <p>5.外国人読者レポーター、外国人観光客向けの地域コンテンツの調査・発掘。</p>
ホームページアドレス	http://company.wattention.com/
主な事業・実績	<p>日本文化と観光情報に特化したフリーマガジン WAttention を、世界 11 か国で展開しておりましたが、現在はオンラインのみでの運営。紙媒体は、自治体及び企業タイアップ版のみ発行しています。</p> <p>日本で制作印刷するのではなく、現地目線のフィルターを通して現地で印刷配布される、現地メディアとして各国で展開。観光庁、自治体及び民間企業向けの海外旅行博出展及び展示会におけるイベント設営・運営実績多数。自治体のインバウンド誘致のパンフレット、情報発信実績多数。</p> <p>2016 年度より 2020 年まで、東北観光推進機構予算による WAttention TOHOKU を取材作成し、世界 6 各国(台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア)で発刊・配布。</p> <p>2018 年度 新潟県東南アジアビジネスコンサルティング業務シンガポール市場担当 シンガポール初日本産米イベント“丼レボリューション”主催 (農水省後援)</p> <p>2018～2021 年度 東京観光財団の海外向けツール作成、メールマガジンの運営受託</p> <p>2019 年～2022 年度 東京観光財団の運営する「Tokyo Tokyo」の記事作成、SNS 等の英語コピーライティングを一部受託。</p> <p>2023 年度 JNTO (日本政府観光局) におけるメールマガジン配信事業運営再受託、コンテンツ製作、東京観光財団、埼玉県観光課、所沢市等の外国人向け多言語ツール作成等。その他、2022～現在、一般社団法人 Clan PEONY 津軽向けインバウンドアドバイザー担当</p>

<p>自治体への支援内容</p>	<p>シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、香港、台湾等での旅行博、展示会出展サポート全般、現地プロモーション全般、現地リサーチ、コーディネート全般。</p> <p>日本人が取材するのではなく、外国人による外国人目線の取材と日本人のバイリンガル編集者による地域コンテンツのフィールドディング及びプランニングが得意。DMOにおける外国人市場アドバイス、コンサルティング。各国での印刷手配。</p> <p>2023年度より、シンガポール、タイ、ロサンゼルス等で現地のシェフによるレシピ監修の六次化支援トライアル中。</p>
------------------	---