

プロモーションアドバイザー一覧

| No. | アドバイザー名 | 主な専門分野 |
|-----|---|---|
| | | 主な事業、実績、その他 |
| 1 | (株)アーチ・ヒーロー北海道 | <p>インターナショナルスキー教室の運営、サイクリングツアーの企画・運営、インバウンド・セールス企画業務、観光業に関するコンサルティング業務、地域事業プロデュース、地域商社事業</p> <p>委員：国土交通省自転車活用推進本部 ナショナルサイクルルート選考委員、勉強会・ワークショップ：「スキーガイド&インストラクターワークショップ」（北海道ニセコ町）、講演・セミナー実績：愛媛県企画振興部「全国自転車活用推進フォーラム」、「えひめ自転車安全利用フェスティバル」（愛媛県松山市） など</p> |
| 2 | (株)アクセス・イノベーション | <p>中国人富裕層の訪日旅行企画運営と販促プロモーションに関するコンサルティング、中国・香港・マカオへの進出支援（物産展出展サポート、販路開拓）</p> <p>（公財）あいち産業振興機構国際アドバイザー、愛知県中国ビジネスマネージャー、三重県観光局3E キャンペーン事務局、沖縄県大交易会商談スキル向上セミナーなど講演多数</p> |
| 3 | (株)インアウトバウンド東北 代表取締役 西谷雷佐 氏 | <p>アドベンチャーツーリズム、サステナブルツーリズム、DMO 組織運営、地域資源の磨き上げ及び高価値高単価なコンテンツ造成、ストーリー性のあるツアー商品造成等のコンサルティング業務。地域の合意形成等におけるファシリテーション業務。有償ガイド/観光ホスピタリティ人材育成。</p> <p>地域の暮らしぶりを体感する「Tohoku Local Secret Tours」にて、東北各地域のツアーを造成及び販売展開。ガイド育成（スルーガイド、安全管理、コミュニケーションスキル）。コンテンツ造成及びガイド育成関連及びアドベンチャートラベルとサステナブルトラベル関連の講演、コンサルティング実績多数。</p> |
| 4 | 株式会社INCOM/日本SDGs協会 東京局 局長 筒井潤 氏 | <p>SDG s 実施計画作成・ESG との関連、解説 SDG s、ESG に関する講演講義出演・手配</p> <p>自治体、企業、学校でのSDGs、ESG 取り組みアドバイス（調査・研究と配信サービス）、株式会社 日本旅行（SDG s 理念と宣言の企画）</p> |
| 5 | (株)インバウンドにつぼん 小野秀一郎 氏 | <p>観光地、温泉地に対するネットを活用した海外向け広報の伴走支援と課題の洗い出し、観光活性の立案。旅館ホテル、自治体、観光協会へ SNS 発信、多言語ウェブサイト運営、クチコミ収集を用いた実践型マーケティング策を提供。</p> <p>観光庁 広域周遊促進の観光地域支援専門家、東京観光財団アドバイザー 市町村から県まで規模を問わず自治体向けのセミナー講師を務める。外国語サイトの運営やインフルエンサー招聘による海外向け広報、旅館ホテルや観光事業者向け集客アドバイス、ワークショップ。温泉ソムリエ、古民家鑑定士一級。</p> |
| 6 | AAJ Hong Kong Limited チャウ・ヨランダ 氏 | <p>香港における訪日プロモーション事業、香港市場調査・現地コーディネート、通訳・翻訳事業。または飲食店の香港進出をトータルサポート。</p> <p>飲食店の香港進出支援、海外向けHP・SNS ページの立ち上げ・運営、招待視察旅行・ファムトリップへの招聘事業を実施、観光セミナー企画・運営、香港向けの旅行ガイド本の出版、有識者ヒアリング/定性調査・定量調査など</p> |

| No. | アドバイザー名 | 主な専門分野 |
|-----|---|--|
| | | 主な事業、実績、その他 |
| 7 | Original Inc. | シティガイド事業、トラベルガイド事業 |
| | | シティガイド「タイムアウト東京マガジン」、タイムアウト東京ウェブサイト、タイムアウトガイドマップシリーズ |
| 8 | オルレコミュニケーションズ 代表 李 唯美 氏 | 韓国における訪日プロモーション事業、韓国市場調査・現地コーディネート、韓国のマスコミ招請コーディネート、韓国語の通訳・翻訳、トレイル（オルレ）を活用した地域活性化事業など |
| | | 韓国インバウンドのための商品企画・コンサルティング、自治体向けの情報発信事業のアドバイス、韓国市場調査・現地コーディネート、韓国マスコミ・旅行社・インフルエンサーなどの招請事業、日本におけるオルレ事業の推進、トレイル（オルレ）を活用した町おこし、プロモーション、講演、九州オルレ・宮城オルレ各コース担当者研修、日韓通訳・翻訳業務など |
| 9 | (株)クリップ | 日本文化・伝統産業ブランディング、事業プロデュース |
| | | 京都観光おもてなし大使 |
| 10 | (株)ぐるなび | インバウンド、ガストロノミーツーリズムの促進、海外レストラン・シェフネットワークを活用したプロモーション |
| | | ぐるなび外国語版、LIVE JAPAN PERFECT GUIDE、海外での Japanese Restaurant Week、セミナーの実施 |
| 11 | (株)行楽ジャパン | 中国向けマーケティング、特に沿岸部富裕層向けプロモーション・販路開拓、中国マーケットのデータ分析、誘客戦略の策定・マーケティング、観光コンテンツの開発・磨き上げ・観光コンテンツの充実、受入環境の整備 |
| | | 中国人富裕層向けコミュニティ運営事業、中国向けプロモーション事業。中国人を対象に、JNTO や自治体と連携し地域活性化、企業のプロモーション、イベント運営等を実施。 |
| 12 | 特定非営利活動法人 国際社会貢献センター | 実務経験豊富な商社等出身者による地方自治体への協力、中小企業支援 |
| | | 年間業務委託契約、個人人材紹介等による地方自治体の町おこし・観光振興・ブランディング、地場産業振興、地場産品輸出促進、地場中小企業支援（営業戦略立案、販路開拓、海外進出・国際化、人事・総務・経理・法務など経営管理全般、翻訳・通訳等）への協力 |
| 13 | 株式会社コングレ | MICE の誘致および企画・運営に関するサポート、コンサルティング |
| | | 大規模 MICE の誘致・企画・運営（首脳会合、閣僚級会合、国連主催会議、医学系学会等の学術集会・会議）、直営のホール&カンファレンス、国際会議場・展示場（指定管理者）等の MICE 施設、文化施設・観光施設、廃校を活用した直営の科学体験施設の運営、展示会・イベントの主催、人材サービス |
| 14 | JTB USA, Inc. マーケティング&プロモーション アドバイザー 二見義之 氏 | 米国の訪日旅行市場を対象としたマーケティング、米国のツアーオペレーターやトラベルエージェントを対象とした訪日旅行のプロモーション（B-to-B）全般、米国人一般消費者を対象とした訪日旅行のプロモーション（B-to-C）全般 |
| | | 米国（ハワイを含む）及びカナダにおける訪日旅行のマーケティング、プロモーション、個人・団体・企画商品の造成・販売 他 |

| No. | アドバイザー名 | 主な専門分野 |
|-----|---|--|
| | | 主な事業、実績、その他 |
| 15 | 清水克子 氏 K. ツーリズム・デザイン株式会社 代表取締役 (元)クレア交流支援部主査 | クルーズ・コンサルタント、港湾を活用した街づくり・海洋観光振興、インバウンド（特にMICE）促進、MICE・観光におけるコンテンツ開発 国土交通省：海洋観光の振興に関する検討委員、第13回ツアー・オブ・ザ・イヤール受賞（2006年）、（公財）佐世保観光コンベンション協会観光地域づくり推進室ワークショップ講師など自治体におけるクルーズ旅行・インバウンド観光・MICEを絡めたコンサル業務、大学における講演 等 |
| 16 | (株)SUGALABO | 地域が誇る豊かな食と出会い、その価値・可能性を国内外にプロモーション 欧州・米国・アジアで活躍してきたシェフ須賀洋介によるラボラトリー兼会員制レストラン「SUGALABO」（港区）。日本各地のすばらしい食文化、食材の作り手たちと出会い、価値を見出し、日本と世界をつないでいく活動を行っている。 |
| 17 | (株)ゼロファーストデザイン | 商品企画・ブランディング、海外展示会企画サポート 岐阜県「Re-mix Japan」プロデュース、家具・工芸品分野における欧米展示会出展サポート多数 |
| 18 | (株)ちいおりアライアンス 取締役相談役 井澤 一清 氏 | 地域活性化支援のコンサルティング 古民家利活用計画の策定及び運営指導等 古民家の利活用調査及び企画監修（香川県宇多津町）、落合集落に置ける空家活用の企画監修（徳島県三好市） 等 |
| 19 | (株)地球の歩き方 | 観光マーケティング 旅行ガイドブック「地球の歩き方」、「GOOD LUCK TRIP」のメディア出版、配信。多言語パンフレット、ウェブサイトの企画制作。国内外マーケティングサポート、コーディネーター 等 |
| 20 | トリップアドバイザー (株) | DESTINATION・マーケティング、ロコミサイト「トリップアドバイザー」はじめ、インターネットを活用した情報戦略 世界最大の旅行のロコミサイト「トリップアドバイザー」を活用し、世界へ向けたご当地（DESTINATION）のマーケティングを支援。インターネットならではの効果が見える情報発信ソリューションを提供。 |
| 21 | Trip.comグループ日本 | 海外OTA（Online Travel Agent）活用法、中国市場等インバウンド誘致戦略コンサルティング、旅行商品造成アドバイス、ビッグデータに基づいた中国インバウンド誘客やターゲットに応じた旅行行動分析、DESTINATIONマーケティング、デジタルマーケティング インバウンドに関する誘致戦略とプロモーションに関する連携協定締結（大阪観光局(2017)、北海道、北海道観光振興機構、横浜市(2018)、高知県、愛知県、大分県(2019)、ライブプロモーション（山梨県、横浜市(2020)） 等 |
| 22 | 内閣府 クールジャパン・プロデューサー 陳内裕樹 氏 | デジタルを活用した地域が稼ぐためのマーケティング支援 観光地域ブランディング、誘客/定住促進 / 特産物流通 / ふるさと納税マーケティング / シティプロモーション 内閣府クールジャパン・プロデューサー、スポーツ庁スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携協議会、日本観光振興協会：観光立国推進協議会委員、日本経団連観光委員会企画部会委員、富山県：県政エグゼクティブアドバイザー、栃木県フェロー、浜松市フェロー、箱根町フェロー、出雲市特別顧問、別府市総合政策アドバイザー |

| No. | アドバイザー名 | 主な専門分野 |
|-----|--|---|
| | | 主な事業、実績、その他 |
| 23 | (株) 日本国際放送 | <p>テレビ国際放送向け番組の企画・制作、衛星放送を使用したテレビ国際放送、テレビ国際放送の配信ルートの整備 (NHK WORLD/jibtv、NHK WORLDPREMIUM)、インターネットを活用した海外向けテレビ国際放送の送信、その他 テレビ国際放送に付随する業務</p> <p>番組協賛実績 (東京都、千葉県、神奈川県、横浜市、伊勢市、川崎市、つくば市、福岡観光コンベンションビューロー、さいたま観光国際協会 等)</p> |
| 24 | 米国カリフォルニア州登録特定非営利活動法人 日本食文化振興協会 | <p>農林水産・食品の輸出促進・実務に関するプロモーション・コンサルティング・セミナー等。米国での商談会・テストマーケティング・ミニフェア・物産展・賞味会・市場流通視察等。</p> <p>「Japanese Food Expo (ロサンゼルス)」の開催 (毎年)、クレア「日本ふるさと名産食品展 IN ロサンゼルス」、農林水産省「日本産和牛米国実態調査委託事業」、宮城県、静岡県業務委託等。</p> |
| 25 | (有)パスト・プレゼント・フューチャー 代表取締役/インバウンド観光アドバイザー クリス・グレン 氏 | <p>欧米豪をターゲットとした外国人目線での地域の魅力の掘り起こし、受け入れ環境整備、情報発信、旅行商品造成、動画制作、音声ガイド等に関するアドバイス</p> <p>委員等：観光庁「インバウンドの地方誘客促進のための専門家派遣事業」専門家派遣人材、「世界水準のDMO形成促進事業」外部専門人材、経済産業省 BlandLand JAPAN プロジェクトマネージャー、あいち観光推進戦略委員、関ヶ原グランドデザイン策定委員 ほか多数</p> |
| 26 | (一社) ハラル・ジャパン協会 代表理事 佐久間朋宏 氏 | <p>ムスリム対応研修、お祈りスペース・お土産等の開発コンサルティング、ハラール認証取得サポート、海外販路開拓 (すべてオンラインでの対応可)</p> <p>日本政府観光局 (JNTO)・沖縄県・OCVB：ムスリム向け英語パンフレット制作全体協力、富山県「東南アジア等外国人対応飲食店育成事業」、岐阜県「県産品 (加工食品等) のイスラム市場開拓事業」、宮城県「ハラール対応食普及促進事業」、千代田区「ムスリム等対応店舗の支援及び情報発信業務事業」等</p> |
| 27 | ビンテージマネジメント (株) | <p>海外販路開拓支援、国際規格取得支援、商品プロデュース支援 海外展示会企画運営支援、海外研究機関との共同研究支援、 特許戦略立案支援、海外展開戦略構築支援、海外パートナーマッチング支援</p> <p>自治体業務委託実績：山口県、札幌市、気仙沼市 (何れも海外販路開拓業務関係、2018年度) 等 他、中小企業基盤整備機構国際化支援アドバイザー、公益財団法人 みやぎ産業振興機構 国際化対応専門家、公益財団法人 やまぐち産業振興財団 経営診断・助言専門家 等</p> |
| 28 | (株) フォーバル | <p>アジア圏を対象とする県産品 (食品等) の販路開拓・拡大支援、ASEAN 諸国を対象とする製造業・サービス業等の進出・ビジネス展開支援、ベトナム及びインドネシアでのレンタル工場の運営</p> <p>多数の地方自治体による海外展開事業を受託運営。東南アジア圏を含む海外ビジネスサポートデスク運営業務 (宮城県、福井県、長崎県、埼玉県) を経験。JICA 民間連携事業 (中小企業・SGDs ビジネス支援事業) 採択案件のチーフアドバイザー (多数)、JETRO 「中堅・中小・小規模事業者新興国進出支援専門家派遣事業」 (3年間) を経験。インドネシア・カンボジアで JETRO 中小企業海外展開現地支援プラットフォームのコーディネーターを経験。ベトナム、インドネシアにおいて日系中堅・中小企業向けレンタル工場を運営 (ディベロッパ事業)</p> |

| No. | アドバイザー名 | 主な専門分野 |
|-----|---|---|
| | | 主な事業、実績、その他 |
| 29 | 宮井利之 氏 (株) J Cプラン | アジア圏を中心としたインバウンド・日本産食品の海外販路拡大支援 神戸市海外ビジネスセンターアドバイザー、香港貿易発展局アドバイザー |
| 30 | (株)やまところ | インバウンドに関わる各種リサーチから戦略立案、実行支援までトータルでサポート。インバウンド観光における人材育成 内閣府「観光戦略実行推進 有識者会議」メンバー、経済産業省「JAPAN ブランド等プロデュース支援事業」シニアプロデューサーとして日本各地のインバウンドプロジェクトをプロデュース支援、環境省「国立公園満喫プロジェクト」プロデューサーとして国立公園に関わる商品造成・プロモーション支援、地域におけるインバウンドセミナーの企画・運営多数 |
| 31 | Rakuten USA inc. 大倉エリー 氏 | 日本をはじめとして欧米・台湾など 30 カ国・地域で 70 以上のサービスを展開。現地 EC サービス、越境 EC サービス、越境 EC 配送サポート、海外ロジスティクス、旅行予約サービス、民泊サイト運営、デジタル広告配信、プロモーション 世界 4 カ国・地域での現地 EC サービスの運営、世界 200 カ国・地域以上への販売実績がある越境 EC サービス、越境 EC の国際配送・転送のサービスを提供。 |
| 32 | 和テンション(株) | インバウンド／アウトバウンドを多角的にサポート(現地コーディネーター・調査・PR 戦略、海外輸出サポート)、現地メディア事業 (海外 11 カ国) 日本の情報に特化した海外現地メディアとして、Wattention シリーズを世界 11 カ国で展開し、現地プロモーション、リサーチ、イベント支援を行う。2017 年より読者会員による、外国人観光客向け、地域コンテンツを掘り起こす事業を開始。 |

※リストは五十音順で掲載