



# クエア海外経済オンラインセミナー 地域製品の販路拡大戦略の最前線 ～米国市場の魅力と課題～

世界経済の中心・アメリカ。他国への波及効果も高く、魅力溢れる市場である一方、州ごとに異なる法制度や年々厳しくなる輸出規制により、特に食品の販路開拓を目指す事業者にとってはハードルの高い市場でもあります。そこで本セミナーでは、アメリカ市場への販路拡大支援を行う自治体の皆さまに向けた最新情報をご紹介します。

また、次回「日本ふるさと名産食品展」は、ニューヨーク・ロサンゼルスに拡大して実施予定です。本セミナーで詳しくご紹介しますので、食品展へのお申込みも合わせてご検討ください！



日時

令和6年 5月10日(金) 10:00～11:40

講師



独立行政法人日本貿易振興機構  
(JETRO) ロサンゼルス  
木村 恒太 氏

2010年に農林水産省に入省したのち、国際部や食料産業局など国際関係業務に携わったのち、2018年より在ロサンゼルス総領事館にて勤務。総領事館では、日本産食材のプロモーションなどを実施したほか、新型コロナウイルス感染症が拡大した際には、米国日系レストラン協会と連携し、レストラン向け補助金の説明会や相談対応を実施。また、コロナ禍において、レストラン関係者をはじめ、日本食関係者への情報発信を実施。2022年8月より、JETROロサンゼルスにおいて、日本産食材のプロモーションなどを担当。



日本食文化振興協会(JFCA)  
事務局長 二見 義之 氏

物産フェアやFOOD EXPO等の催事のほかインフルエンサーを起用した情報発信等により日本産食品や日本各地の食文化に対する米国人の関心と理解を促し、販路の拡大、訪日インバウンドの促進に繋げる取組みを行うNPOの事務局を担当。世界に先駆けてロサンゼルスで立上げとなった農林水産省輸出支援プラットフォームとも連携し、輸出の拡大に向けた様々な取組みを米国現地で推進する。1990年に米国へ移住、米国で開催された「日本ふるさと名産食品展事業」を過去5度受託し、食品展の企画・運営実務を担当。

## 対象者

自治体職員、輸出振興団体含む関連団体等

## 当日の流れ

- 10:00 開会挨拶 クエア常務理事 南光院誠之
- 10:05 講演① 日本貿易振興機構 (JETRO)  
ロサンゼルス 木村 恒太 氏
- 10:50 講演② 日本食文化振興協会 (JFCA)  
二見 義之 氏
- 11:55 クエア「日本ふるさと名産食品展」の紹介
- 11:40 閉会

※講演時には質疑応答時間(5分)を含みます。

## お申込み

事前予約制 \* 参加無料

5月8日(水)までに、以下 URL又は右の二次元コードよりお申込みください。事前質問も募集しております。

※先着順、定員500名

<https://forms.office.com/r/zmsm64uKaB>



## お問い合わせ

(一財)自治体国際化協会  
交流支援部 経済交流課 (担当: 梅田・加納)  
TEL: 03-5213-1726 Email: keishin@clair.or.jp