

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	株式会社インアウトバウンド東北 代表取締役 西谷雷佐
主な専門分野	インバウンド向け旅行商品造成・有償ガイド育成 アドベンチャートラベル・サステイナブルツーリズム全般 国内向け着地型旅行商品造成・地域資源の磨き上げ DMO 立ち上げ及び組織運営・持続可能な観光地域づくり
法人の概要	社名：株式会社インアウトバウンド東北 InOutbound Tohoku inc. ・日本版 DMO 法人第 20065 号 ・宮城県知事登録旅行業 2-390 号 設立：2018 年 1 月 11 日 資本金 1,850 万円 所在地：宮城県仙台市宮城野区宮千代 2-1-2 アイランドビル 3 階 仙台・松島エリアの 6 市 3 町の DMO として、又、東北全域の DMC として、インバウンド向けツアー商品の企画・造成・販売・ガイド対応等を幅広く展開しています。
ホームページアドレス	https://www.tohoku-local-secret-tours.jp/ https://www.inoutbound.co.jp/
主な事業・実績	<ul style="list-style-type: none">・地域の暮らしぶりを体感する「Tohoku Local Secret Tours」にて、東北各地域にてツアーを造成及び販売展開しています。・アドベンチャートラベルに精力的に取り組み、2021 年 9 月に開催された Adventure Travel World Summit では、東北で唯一弊社が造成したツアーがオフィシャルエクスカーションに選出。JNTO が運営する Adventure Japan にも掲載されています。2021 年はスイスで開催された Adventure Travel World Summit Lugano、2024 年に開催された Adventure Travel World Summit Hokkaido にも出展。・Leave No Trace（痕跡を残さない野外活動）Wilderness First Responder（米国野外救急救命）等のグローバルな認証にも取り組み、国立公園や自然を活用した高付加価値旅行商品の造成に取り組んでいます。 詳細、その他事業についてはホームページを参照してください。

自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none">・インバウンド向け商品造成及びガイド育成・アドベンチャーラベルに関する商品造成、ガイド育成、連携体制構築・サステナブルツーリズムに関する商品造成、ガイド育成、連携体制構築・DMO 組織の立ち上げ、運営及び収益化・持続可能な観光地域づくり、稼ぐ観光地域づくり・地域のある物を活かし、消費を引き出す高価値高単価なコンテンツ造成・地域資源の磨き上げとストーリー性のあるツーリズム造成・観光ホスピタリティ人材育成（有償ガイド、観光スタッフ等）・広域連携に関するファシリテーション・観光に関連するコンサルティング全般・販路形成、販売戦略（B to B マネジメント）・コンテキストデザイン（効果的なタイトルや紹介文）
-----------	--