

＜令和7年度 日本ふるさと名産食品展 in ロサンゼルス&ニューヨーク＞事業概要

1 事業の目的

近年、海外への進出を行おうとする地域の事業者の支援に力を入れる自治体が増えており、先進的な自治体では、海外で物産展の開催や海外事務所による販路開拓の支援などの取組みを行っている。一方で、こうした取組みは大変な労力を要するとともに、単独の自治体での取組みではその効果が限定的となるケースもある。このため、自治体国際化協会では、多くの自治体が手軽に参加できる場の提供を行うこととし、海外販路開拓支援事業として地域産品のテストマーケティングと販路開拓のための物産展を開催する。

2 事業概要

- (1)開催日程 LA：令和7年11月14日（金）から15日（土）まで
 NY：令和7年11月21日（金）から23日（日）まで
 ※Japanese Food Expo (JFE)のプログラムを別途以下の日程で実施（予定）
 LA：令和7年11月16日（日）LA食品小売店舗等の視察見学
 令和7年11月17日（月）日系卸事業者訪問及びJETRO主催セミナー
 NY：令和7年11月20日（木）NY食品小売店舗等の視察見学
- (2)開催場所 LA：ロサンゼルス「Hilton Los Angeles Universal City」
 NY：ニューヨーク「Japan Village」
- (3)主 催 一般財団法人自治体国際化協会
- (4)運営委託会社 日本食文化振興協会（JFCA）
- (5)出展産品 日本国内で製造され、正規の手続きにより輸出入された地域の食品及び飲料品
- (6)出展規模 LA：10事業者（50品目）程度
 NY：10事業者（50品目）程度
- (7)出展形態 試食販売又は試食のみ

3 全体スケジュール ※変更する可能性があります。

| 時 期 | 内 容 |
|----------------------|---------------------------|
| 4月22日（火） | 出展者募集開始 |
| 5月8日（木）、 5月16日（金） | 自治体及び事業者向けオンライン募集説明会（計2回） |
| 6月6日（金） | 出展者募集締切 |
| 6月20日（金） | 出展事業者及び出展品目の決定 |
| ～7月31日 | 輸出手続き |
| 7月上旬（調整中） | 出展事業者向けオリエンテーション① |
| 9月中旬（調整中） | 出展事業者向けオリエンテーション② |
| ～10月24日（金） | 通関、輸入手続 |
| 11月14日～15日 | 食品展開催（LA） |
| 11月21日～23日 | 食品展開催（NY） |

4 自治体へのサポート

(1) 出展を通じた地域の特産品等の PR

自治体独自で企画することなく地域の特産品等を PR することができます。

(2) 地元事業者に対する専門家からのアドバイス

自治体に代わり、輸出手続き等について専門的な知識・経験に基づいた助言を提供しますので、輸出経験のない事業者でも安心して出展していただくことができます。

(3) 観光 PR の実施

クレアが構えるブースにおいて、地元自治体の観光 PR を行います。特産品の販売と併せた観光 PR を行うことで、来場者に対する自治体の魅力発信に相乗効果が期待できます。

5 参考

過去の実施報告書を以下の URL からご覧いただけます。

<https://economy.clair.or.jp/過去の開催実績/>