

事業名	アニメや漫画等を活用したインバウンド促進事業
<p><b>1. 事業目的</b></p> <p>これまで訪日を促す機会の少なかった層をターゲットに、日本の地方自治体の情報を発信することで日本への興味関心を深めてもらい、潜在的な訪日需要を掘り起こし、将来のインバウンド獲得に繋げる。</p> <p>従来、所管国で開催される旅行博等でのブース支援を通じて、インバウンドに向けた地方自治体の情報発信に努めてきたが、新たな切り口として、「日本のアニメや漫画等に興味がある人々」をターゲットとし、それらのターゲットが多く集まるイベントにブースを出展して地域情報を紹介する。</p>	
<p><b>2. 事業概要</b></p> <p>(実施予定時期および事業効果も記載してください)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 実施期間：2023年11月24日（金）～26日（日）（3日間）</li> <li>◆ 出展イベント：AFASG ※東南アジア最大級のアニメイベント</li> <li>◆ 事業効果：日本のアニメ・漫画等に興味を持っている層に対し、アニメに関連付けた各地の魅力をPRすることで、更なる訪日需要の掘り起こしを行うことができる。</li> </ul>	
<p><b>3. クレアと自治体の役割</b></p> <p><b>【自治体】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クリアが出展するイベントのブースに広報資材等を提供する。</li> </ul> <p><b>【シンガポール事務所】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブース出展に係る企画・調整・運営全般</li> </ul>	
<p><b>4. 自治体負担経費見込み</b></p> <p>(内訳も示してください)</p> <p>①ブースにおける地域情報の紹介に係る経費（パンフレット、バナー等の作成費・輸送費など）</p> <p>※自治体職員がイベントに参加する場合、イベント開催地までの往復航空運賃、海外における移動費、宿泊費など</p>	
<p><b>5. 前回実施実績</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆実施期間 2022年11月25日（金）～11月27日（日）（3日間）</li> <li>◆実施場所 Anime Festival Asia Singapore 2022</li> <li>◆参加者数 11自治体（広報資材提供）</li> </ul> <p>※新型コロナウイルスの影響で上記イベントが行われなかった2020年度及び2021年度に引き続き、同イベント主催者のオンラインプラットフォームにてアニメや漫画等を活用した自治体PR番組を配信。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2022年度 配信時期：2022年12月～</li> <li style="padding-left: 40px;">参加者数：10自治体</li> </ul>	

「C3AFA Singapore」へのブース出展に伴う参加自治体及びパンフレット等の募集について

## 1. 概要

今年度当事務所は、「東南アジアのアニメ好きな若者」をターゲットに、アジア最大級のアニメイベントである「C3AFA Singapore」に観光PRブースを出展します。今回は本ブースを**アニメや漫画、ゲーム等を活用した地域PRの場として活用いただける自治体及び、ブースで配布するアニメや漫画、ゲーム等に関連した自治体パンフレットやリーフレット等**を募集いたします。

## 2. イベント概要

「C3AFA Singapore」は、2019年ぶりの開催となる、アジア最大級のアニメフェアです。

例年約10万人が来場し、その半数以上が10代～30代の若者です。イベントでは、当事務所がブースを出展する展示エリアの他、アニソンコンサートやコスプレコンテストも開催され、幅広い分野の日本のポップカルチャーに関心のある方々が来場する、PR効果の高いイベントとなっております。

開催期間：2022年11月25日(金)～11月27日(日)

会場：サンテック・シンガポール国際会議展示場

(※参考 2019年の様子：<http://www.clair.org.sg/j/country-info/201912-sin-c3afa/>)

### <事業のポイント>

#### ○現地でのダイレクトなPR

東南アジアでもインターネットが主流な情報収集手段ですが、ネットから得られる情報は、既にその地位が確立されているメジャーな旅行先の情報がほとんどです。彼らの知らない日本の地域の魅力を知ってもらうため、現地でダイレクトなPRを実施します。

## 3. 出展ブース

1小間 3m×3m×2.5mのブースを1小間出展します。

現地参加を希望される場合で、パネルの設置や小規模な企画の実施等を検討される場合は、ご相談ください。

## 4. 募集内容

### (1) 募集対象

都道府県、政令指定都市及び市区町村

職員の現地参加、広報資材の提供について募集します。

### (2) 募集媒体

**I. アニメやマンガ、ゲーム等ポップカルチャーに関連した内容を含む自治体パンフレット、リーフレット、ノベルティ、動画等(英語版・中国語版のみ)**

II. 自治体の観光パンフレット、リーフレット、ノベルティ等

**※イベントの性質上、「I」の広報資材を少なくとも1種ご提供ください。**

### (3) 送付数量

広報資材1種あたり100～150部程度

#### 4. 費用負担

ブース出展料は全額クレアシンガポール事務所が負担致します。  
それ以外の渡航費、運搬費等は参加自治体にてご負担ください。

アニメや漫画等を活用したインバウンド促進事業 (参考)

#### 5. 申込・送付方法

- ① 別紙「回答票」に必要事項を記入の上、パンフレット等の表紙の画像データを添付し、**2022年10月7日(金)**までに、下記担当者あてに電子メールにてご連絡ください。  
E mail : [nakada@clair.org.sg](mailto:nakada@clair.org.sg) (担当：中田・井藤)
- ② 「回答票」の内容を確認後、随時、発送依頼のご連絡をいたします。
- ③ 発送物到着の最終期限は、**2022年11月14日(月)**とさせていただきます。

送付先：クレアシンガポール事務所(下記住所)

To: Mr. Nakada  
1 Raffles Place, #30-03 One Raffles Place, Singapore 048616  
The Japan Council of Local Authorities for International Relations, Singapore