

事業名	SNS 動画を利用した地域プロモーション
1. 事業目的 韓国人インフルエンサーが日本の地域を訪問取材し、取材をもとに制作した短編動画などを SNS 等で拡散し、認知度向上及び誘客促進を図る。 また、日本のポップカルチャーであるアニメや漫画を新たな切り口として、自治体の魅力発信を行うため、著名声優を起用し、自治体紹介動画を制作する。	
2. 事業概要 （実施予定時期および事業効果も記載してください） 実施回数：年 1 回程度 実施内容：韓国人インフルエンサーを日本の地方自治体に派遣。当該自治体の文化・観光・物産等の魅力を自身の YouTube チャンネルで発信する。編集は基本的に当該韓国人インフルエンサーが行う。 ・著名声優による自治体 PR 動画 実施回数：年 1 回 実施内容：日本人の著名声優を起用し、自治体の紹介ナレーション動画を制作する。制作後は、韓国で開催される Anime×Game Festival のクレーブス内で公開し、以後、SNS 等で発信する。	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 <ul style="list-style-type: none"> ・取材行程の作成、調整、韓国人インフルエンサー及び動画制作委託業者のアテンド等 ・ナレーション原稿制作に係る原案や資料提供等 【ソウル事務所】 <ul style="list-style-type: none"> ・韓国人インフルエンサー及び動画制作委託業者との事前調整等 ・声優事務所及び動画制作委託業者との事前調整等 	
4. 自治体負担経費見込み （内訳も示してください） 取材に係る経費（特産品の購入費、食堂での食事代、施設入場料、車両や会議室の賃借料、実施団体内での交通費等）	
5. 前回実施実績 2022 年度：沖縄県 2021 年度：長崎県、北九州市	