

事業名	自治体PR専用 Facebook・Instagram 도란도란 (トランドラン)
1. 事業目的 SNS を用いて日本の地域の魅力を、韓国人向けに韓国語で発信するもの。	
2. 事業概要 (実施予定時期および事業効果も記載してください) 1 週間ごとに掲載する自治体を選定し、以下の2タイプにてその自治体の紹介・魅力を発信する。 A タイプ：5 回 (月～金の1 週連続) 投稿+プレゼント企画1 回 計6 回 B タイプ：5 回 (月～金の1 週連続) 投稿 計5 回 【募集】 上半期：～2023 年2 月10 日 (金) 下半期：2023 年7 月頃 【掲載期間】 上半期：2023 年4 月～2023 年9 月 下半期：2023 年10 月～2024 年3 月 (HP) http://www.clair.or.kr/appeal/dorandoran/about_dorandoran.asp (Facebook) https://www.facebook.com/clairseoulpr/ (Instagram : @dorandoran_clairseoul) https://www.instagram.com/dorandoran_clairseoul/?hl=ja	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ・別に定める期限までに、掲載に係る原稿、画像、動画を提出。 ・自治体にまつわるプレゼントの準備・ソウル事務所への郵送。 ※A タイプのみ 【ソウル事務所】 翻訳、校正の調整。 プレゼン企画の当選者へのプレゼントの郵送。	
4. 自治体負担経費見込み (内訳も示してください) プレゼントに係る費用として、15,000 円までを上限に当事務所にて費用を負担。(郵送料込み)	
5. 前回実施実績 (掲載実績) 2022 年度：36 団体 2021 年度：34 団体 2020 年度：26 団体	