

# 事業概要書（ソウル事務所）

|                      |  |
|----------------------|--|
| 事業名                  | 韓国メディアと連携した日本の地域の魅力発信  |
| <b>1. 事業目的</b>       | 韓国の番組制作会社とタイアップし、日本の地域の観光 PR 番組を制作し、韓国内のケーブルテレビやインターネットテレビなどオンラインメディアを通じて断続的に配信することで、韓国内で日本の地域資源の魅力を理解してもらうとともに、若年層を中心とした韓国人観光客の誘致を図る。   |
| <b>2. 事業概要</b>       | (実施予定時期および事業効果も記載してください)<br>○日本の地域の観光 PR 番組の制作<br>(1) 取材回数：年 2 回程度（上半期 1 回、下半期 1 回）<br>(2) 取材内容：地域の観光資源である食文化や、名勝地、温泉などを取材<br>(3) 取材団：7 名程度<br>(4) 取材日数：3 日間程度<br>(5) 広報媒体：ケーブルテレビ、インターネットテレビ、スマホアプリ、オンライン配信 |
| <b>3. クレアと自治体の役割</b> | <b>【自治体】</b><br>取材先への取材許可の取得や調整、アテンド、視聴者プレゼントの提供など<br><br><b>【ソウル事務所】</b><br>自治体への募集及び番組制作会社への委託   |
| <b>4. 自治体負担経費見込み</b> | (内訳も示してください)<br>無し※視聴者プレゼント（アメニティ）は既存のもので可   |
| <b>5. 前回実施実績</b>     | 2022 年度：四国（香川県、徳島県、愛媛県、高知県）、北東北（青森県、岩手県、秋田県）<br>2021 年度：訪問取材なし   |