

令和6年度「食を通じた地域のプロモーション・交流事業」応募要領

令和6年度「食を通じた地域のプロモーション・交流事業」への応募に際しましては、本応募要領を参照の上、別添1「申請書」及び別添2「応募理由書」を作成いただきますようお願いいたします。

1 別添1「申請書」作成時の留意事項

(1) 実施希望時期

- ・「〇月」もしくは「〇月～〇月の間」等、本事業実施を希望する時期を記載してください。
- ・季節ごとにPRしたい食材・体験等が異なる場合には、申請様式を複数作成いただいて構いません。

(2) 招聘を希望する国・地域

- ・中国、香港、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシアから、招聘を希望する国・地域を記載してください。
- ・本事業受託事業者決定後、希望外の国・地域からの招聘について、調整させていただく可能性があります。
- ・特定の国・地域を希望しない場合は「特になし」と記載してください。

(3) 訪問先自治体名

- ・ツアー実施中、訪問（食事、宿泊、体験等を含む）を予定している自治体名を記載してください。

(4) CIR（国際交流員）の活用

- ・活用の可否を記載してください。
- ・活用が見込まれる場合は、通訳業務以外に期待できる役割（ツアー企画に主体的に関わることができ、地域の特性を把握しており文化や伝統・生活習慣などについて説明可能等）を具体的に記載してください。

(5) 国内メディアへの情報発信手段

- ・事業実施に当たり、国内メディアへの情報発信手段を具体的に記載してください。
（例：首長による記者会見や情報発信、記者クラブを通じての情報提供、報道機関への連絡等）

(6) PRしたい食材・収穫体験・料理体験

- ・貴自治体ならではの食材をPRしたい順に5つまで記載してください。
- ・「（体験）」欄には、食材に関連する収穫体験や料理体験を記載してください。
- ・収穫体験や料理体験の中で、地域住民の方との交流が可能であれば、その旨記載してください。

(7) 食体験とあわせて海外販路開拓が見込まれる地域産品

- ・料理とともに美しい盛り付けを演出する器等の工芸品のほか、地域の食文化に根差した酒、醤油、ジャムといった加工品等、本ツアーを通じて海外にPRしたい又は海外販路開拓が見込まれる地域産品をPRしたい順に3つまで記載してください。

(8) 広めたい観光スポット

- ・広めたい観光スポットをPRしたい順に5つまで記載してください。

(9) 体験してもらいたいアクティビティ

- ・食体験以外のアクティビティをPRしたい順に3つまで記載してください。

2 別添2「応募理由書」作成時の留意事項

以下枠内の観点を踏まえ、応募理由書を作成してください。

- ・海外販路開拓やインバウンドに係る現状及び課題
- ・これまでに実施してきた海外販路開拓やインバウンドに係る取組
- ・招聘を希望する国・地域を選定した理由・背景
- ・本事業に期待する内容（自治体のプロモーション、海外販路開拓、インバウンド誘客促進等）
- ・本事業を通じ、将来的に海外販路開拓やインバウンドをどのように展開していきたいか

3 選考方法

別添1「申請書」及び別添2「応募理由書」を基に、自治体国際化協会（CLAIR）にて選考の上、決定いたします。

なお、選考に当たり別途ヒアリングを実施する可能性があります。

4 留意事項

平成30年度から令和5年度までは、株式会社ABC Cooking Studioと連携の上、本事業を実施してきましたが、令和6年度は企画提案方式で事業者を選定します。これに伴い、企画提案予定事業者に、別添1「申請書」及び別添2「応募理由書」を提供する可能性がございますので、予めご了承ください。