

事業名	料理体験を通じた日本の魅力発信事業
1. 事業目的	地域の郷土料理の調理体験と観光PRを組み合わせたイベントを実施することにより、中国における日本の地域の認知度を高め、日本への誘客を促進する。
2. 事業概要	<p>(1) 時期：年度内（選考時に自治体の希望時期を考慮）</p> <p>(2) 場所：中国・北京市、上海市、四川省成都市、浙江省杭州市、重慶市、広東省広州市及び同省深圳市等にある「ABC Cooking Studio」の料理教室から自治体の要望に応じて選択</p> <p>(3) イベント参加者：「ABC Cooking Studio」の料理教室会員および非会員（40人程度（中国人））</p> <p>(4) イベント内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自治体職員による観光情報、郷土料理及び名産品の紹介（20分） ・郷土料理の調理体験及び試食（100分） <p>(5) 実施方法：あらかじめ募集、選考した自治体と連携し、料理教室を運営する日系事業者「ABC Cooking Studio」の中国法人（艾宝食餐飲管理（上海）有限公司）に業務の一部を委託する</p>
3. クレアと自治体の役割	<p>【自治体】 料理教室で使用するレシピ又はレシピ原案、観光情報等に関する資料、イベント参加者に配布するノベルティグッズや名産品の提供、観光PRを行う職員の派遣など</p> <p>【北京事務所】 「ABC Cooking Studio」との連絡調整 (参加者募集、プロ講師による料理教室、会場提供、食材調達は「ABC Cooking Studio」に委託)</p>
4. 自治体負担経費見込み	職員出張旅費、食材の提供（中国で調達が困難な食材の利用を希望する場合）等
5. 2022年度実施実績（予定含む）	<p>※2023年1月31日時点</p> <p>山形県（実施日：2022年9月16日、場所：上海市）</p> <p>長崎県・沖縄県（実施日：2022年12月3日、場所：福建省アモイ市）</p> <p>大阪市（実施日：2022年12月10日、場所：広東省深圳市）</p> <p>秋田県（実施予定日：2023年2月11日、場所：江蘇省南京市）</p>