

| | |
|--|-------------------|
| 事業名 | 食を通じた地方へのインバウンド促進 |
| 1. 事業目的 日本の地方へのインバウンド推進を目的として、日本最大の料理教室 ABC Cooking Studio 社の韓国法人とのタイアップにより、各地方の料理体験と観光 PR を図る。 | |
| 2. 事業概要 (実施予定時期および事業効果も記載してください) 地方の「食」を通じたインバウンド向け PR (1) 実施回数：年 2 回程度 (2) 実施内容：ABC Cooking Studio KOREA 社との連携により、地域の紹介と日本食料理とを組み合わせた料理体験教室を実施します。 (3) 募集時期：4 月～6 月頃 (4) 開催予定：年 2 回程度（上半期 1 回、下半期 1 回） (5) 参加人数：約 20 人～30 人 | |
| 3. クレアと自治体の役割 【自治体】 <ul style="list-style-type: none"> ・ レシピ提供（ご当地グルメ・ご当地食材料理） ・ 職や地域に関する講師派遣 ・ 各地の特産品、器等物品提供（※食品の場合は、韓国国内で流通している物に限る） 【ソウル事務所】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 都道府県・政令市等を対象にした公募により決定。 | |
| 4. 自治体負担経費見込み (内訳も示してください) 原則無料（物品提供や講師派遣等に係る費用は自治体負担） | |
| 5. 前回実施実績 2022 年度：鳥取県、静岡県 2021 年度：香川県、沖縄県 2020 年度：富山県 | |