

事業名	SNS 動画を利用した地域プロモーション
1. 事業目的 韓国人インフルエンサーが日本の地域を訪問取材し、取材をもとに制作した短編動画などを SNS 等で拡散し、認知度向上及び誘客促進を図る。	
2. 事業概要 (実施予定時期および事業効果も記載してください) 実施回数：年 1 回程度 実施内容：韓国人インフルエンサーを日本の地方自治体に派遣。当該現地での韓国人 JET 参加者の活動及び当該自治体の文化・観光・物産等の魅力を YouTube で発信する。 ・ JET プログラム広報用動画の制作 韓国人インフルエンサーが、韓国人 JET プログラム参加者及び JET プログラム担当者へインタビューを行い、その様子の動画を制作。 ・ インフルエンサーマーケティング (インフルエンサーを招聘し、観光 P R 動画の制作) 韓国人インフルエンサーが、現地の魅力発信のための取材をし、自身の YouTube チャンネルで動画を公開。編集は基本的に当該韓国人インフルエンサーが行う。 ※訪問取材 (2 泊 3 日程度) 後、動画を制作し、ソウル事務所 YouTube チャンネルで公開。	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 取材行程の作成、調整、韓国人インフルエンサー及び動画制作委託業者のアテンド等 【ソウル事務所】 韓国人インフルエンサー及び動画制作委託業者との事前調整等	
4. 自治体負担経費見込み (内訳も示してください) 取材に係る経費 (特産品の購入費、食堂での食事代、施設入場料、車両や会議室の賃借料、実施団体内での交通費等)	
5. 前回実施実績 2022 年度：沖縄県 2021 年度：長崎県、北九州市	