

事業概要書（北京事務所）

事業名	中国における訪日プロモーション事業（展覧会、大使館主催イベント等への出展）
1. 事業目的 中国では防疫措置の大幅緩和により外国旅行のニーズが高まっており、特に日本は中国国内の各種調査において、行きたい外国旅行先ランキングで常に人気上位の国である。今後多くの中国人旅行者が訪日することが見込まれるが、さらなる訪日旅行者の獲得に向け、中国各地の展覧会や、大使館主催イベント等に出展し日本の地域の魅力を紹介することにより、自治体の訪日プロモーション活動を支援する。	
2. 事業概要 （実施予定時期および事業効果も記載してください） ※新型コロナウイルス感染症の影響で事業実施内容は未定 （1）出展会場：中国国内で開催される各地方政府主催の展覧会、日系企業主催の BtoC イベント、大使館主催イベント等 （2）出展内容：会場にクレーブスを確保し、次のとおり観光 PR を実施 ・自治体から提供されたパンフレット等広報物の配布 ・クレーブススペースの一部貸出 自治体が職員を派遣し、クレーブスで当該自治体の観光 PR を行う	
3. クレーと自治体の役割 【自治体】 パンフレットやポスター等の広報物の提供、派遣職員による観光 PR 【北京事務所】 ブース出展支援、パンフレット・ノベルティグッズの配布	
4. 自治体負担経費見込み ・職員出張旅費、パンフレット等送料 ・クレーブス一部貸出の際は出展負担金を求める場合もある	

5. 前回実施実績※2023年1月31日時点

大使公邸 春の交流会 (2019)

日程：2019年5月16日（木）

場所：北京市

概要：在中国日本国大使館で開催された「大使公邸 春の交流会」にブースを出展し、自治体から提供されたパンフレット等を配布。

〈来場者〉中国政府や研究機関、企業関係者ら 862 人

北京国際旅遊博覧会 (BITE2019)

日程：2019年6月18日（火）～20日（木）

場所：北京市

ブース貸出：宮城県、秋田県、福島県、茨城県、群馬県、神奈川県、チーム昇龍道（富山県・石川県・福井県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県）、徳島県、福岡県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、札幌市、横浜市、大阪市、神戸市、熊本市

〈来場者〉約 10 万人

公式ウェブサイト（英文）

<http://www.bjbite.com/>

中国国際旅游交易会 (CITM2019)

日程：2019年11月15日（金）～17日（日）

場所：雲南省昆明市

ブース貸出：岩手県、宮城県、茨城県、栃木県、神奈川県、徳島県、横浜市、新潟市、チーム昇龍道（石川県・福井県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県）、チーム九州（福岡県・長崎県・熊本県・大分県・北九州市・熊本市）

〈来場者〉約 8 万人

公式ウェブサイト（中文）

<http://www.citm.com.cn/>

中国国際服務貿易交易会 (CIFTIS2021)

日程：2021年9月3日（月）～7日（金）

場所：北京市

概要：オンラインブースを出展し、観光 PR 動画を配信。

公式ウェブサイト（中文）

<https://www.ciftis.org/>

ジャパンフェスティバル雲南 (2023)

日程：2023年2月11日（土）～12日（日）

場所：雲南省昆明市

ブース貸出：岩手県、福島県、群馬県、神奈川県、長野県、静岡県、大阪市、チーム九州（長崎県・熊本県、沖縄県、北九州市、熊本市）

公式ウェブサイト（日文）

<https://www.japanfestival.net/>