

事業概要書（パリ事務所）

事業名	日本の地方の伝統文化・伝統産業情報発信事業 「伝統と先端と～日本の地方の底力～」
1. 事業目的	フランス・欧州に向けて、日本の地方に根付いた伝統産業技術にスポットを当て、現代の生活にモダンに取り入れられている製品や、そうした技術が他分野の先端産業に効果的に活かされている製品を展示販売し、日本の地方が持つ知られざる先端技術を効果的に発信するとともに、テストマーケティングの機会として活用する。
2. 事業概要	実施予定時期：2023 年秋に開催予定(パリ会場) 開催予定地：フランス共和国パリ 事業内容： <ul style="list-style-type: none">・日本の地方に根付いた伝統産業工芸品及びその伝統技術が利活用されている製品等の展示販売。・出展品やそれに関連する地域の魅力を効果的に発信する企画イベントの実施。 事業効果：展示により日本の地域の魅力をフランス国内に発信するとともに、販売により事業者のテストマーケティング機会としても活用。 また、出展期間に合わせて企画イベントを実施することで、フランスの方々からフィードバックを得る機会を提供。 ※新型コロナウイルス感染症の影響により、事業の延期、中止等の可能性あり。
3. クレアと自治体の役割	【自治体】 <ul style="list-style-type: none">・展示販売候補品の選定及び地元企業等との展示販売内容の調整・展示販売品及び自治体紹介パネル、パンフレット等の作成に係る和文の提供・展示販売品の発送・企画イベントの企画運営（希望自治体のみ） 【パリ事務所】 <ul style="list-style-type: none">・開催テーマ、コンセプトの設定・出展自治体の募集及び調整・会場レイアウトの作成、展示及び広報・展示販売スペースの確保、運営
4. 自治体負担経費見込み	<ul style="list-style-type: none">・出展品のフランスへの発送及び日本への返送費用・展示パネル、パンフレット等作成費用（個別追加分）・企画イベント実施に係る参加費、材料費等（実施自治体のみ）

5.前回実施実績

2022 年度は、①パリ、②モンペリエ、③リヨン（食関連のみ）の3会場と、④ウェブ展(展示のみ)にて、日本各地から 18 自治体のさまざまな伝統工芸品の展示販売や企画イベント（ワークショップ）を開催した。

- ・開催期間 ①2022 年 11 月 2 日（水）～11 月 19 日（土）
②2022 年 11 月 25 日（金）～12 月 2 日（金）
③2023 年 2 月 22 日（水）～3 月 5 日（日）
④2022 年 11 月 2 日（水）～2023 年 3 月 5 日（日）
- ・開催場所 ①パリ日本文化会館（MCJP）
②モンペリエ市国際交流会館
③リヨン国際美食館
④ウェブ特設サイト
- ・参加自治体 東京都、富山県、金沢市、福井県、福井市、長野県、松阪市、木津川市、
関西広域連合（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県）、高梁市、備前市、広島市、
福岡県、熊本市、沖縄県（18 自治体）
- ・来場者数 ①～② 延べ約 8,700 人
- ・実施内容（クレアパリ HP）
①<https://www.clairparis.org/ja/clair-paris-blog-jp/blog-2022-jp/1662-10-web>
②<https://www.clairparis.org/ja/clair-paris-blog-jp/blog-2022-jp/1669-22>
④<https://exposition2022.clairparis.com/>