

事業名	中国の動画プラットフォームと連携した地域の魅力発進事業
<b>1. 事業目的</b> 現地からのライブ配信を活用した観光 PR は地域の魅力を効果的に発信する手段として認知されており、積極的に取り組む自治体が増えてきている。こうした自治体に対し、中国をターゲットとしたライブ配信による観光 PR の機会を提供することを目的として本事業を実施する。	
<b>2. 事業概要</b> 1 日のアクティブユーザー数 3.8 億人を抱える、中国動画配信の大手プラットフォームである快手および地方自治体と連携し、日本各地の魅力的な観光スポットへ KOL (Key Opinion Leader) を派遣する。様々な文化体験等の様子を快手プラットフォーム上でライブ配信し、地域の魅力を中国の方に向けて PR していく。 (1) 実施予定時期：2023 年 8 月以降から順次実施 (2) 募集開始予定時期：2023 年 5 月 (3) 募集予定自治体数：5 自治体  (4) R4 年度事業効果 1 度のライブ配信で非常に多くの中国人視聴者にご覧いただき、「行ってみたい」「〇〇からはどうやって行くのか」などと多くのコメントが寄せられ、中国の方に地域の魅力を伝え、知名度を高めることができた。	
<b>3. クレアと自治体の役割</b> <b>【自治体】</b> ライブ配信にかかる行程案・紹介内容の作成、現地施設との連絡調整、配信時の現地アテンド  <b>【北京事務所】</b> 参加自治体の選定、自治体・快手・KOL との連絡調整 (KOL の選定、派遣調整は快手が実施)	
<b>4. 自治体負担経費見込み</b> KOL 及びカメラマンの移動費、宿泊費、施設入場料等の経費 (事業実施自治体までの移動費、KOL 招聘費はクレア北京事務所負担)	
<b>5. 前回実施実績 ※2023 年 1 月 31 日時点</b> 奈良県・三重県 (実施日：2022 年 12 月 7～8 日 KOL：小邢的日本生活) 滋賀県 (実施日：2022 年 12 月 8～9 日 KOL：大鑫嬢在日本) 富山県 (実施日：2022 年 12 月 14～15 日 KOL：溜达鸡社长) 長野県 (実施日：2022 年 12 月 21～22 日 KOL：美嘉哈哈) 甲府市 (実施日：2023 年 1 月 8～9 日 KOL：心心酱在日本) 北九州市 (実施日：2023 年 1 月 12～13 日 KOL：甘甘的日本生活)	