

## 福岡県香春町 プロモーションアドバイザー派遣

2022年11月、プロモーションアドバイザーであるオルレコミュニケーションズの李唯美氏（以下、「アドバイザー」）を、福岡県香春町に派遣しました。

以下、派遣の概要についてご紹介します。

### 1 派遣概要

日程	: 11月19日（土）終日
派遣方法	: 現地派遣
アドバイザー	: オルレコミュニケーションズ 代表 李 唯美 氏
派遣先	: 福岡県香春町
派遣内容	: インバウンド観光対策として、オルレ（※）発祥である韓国（済州）へ重点的にPRを行い、香春町への誘客を促進するため、実際に「筑豊・香春コース」を歩きながら、新規オルレファンの獲得に向けた取り組みについて、アドバイザーから助言する。

※オルレとは、韓国（済州）発祥のトレッキングコースのことで、コースの要所には「カンセ」と呼ばれる済州島の馬をモチーフにしたオブジェや、青と赤のリボン、木製の矢印やペイントされた矢印などの標識が設置されている。

### 2 助言内容

～韓国人から見た日本のオルレ～

- 以下の点について目新しく感じている。

- ・ 竹や杉

- 韓国には長く真っ直ぐ生えている木があまりない

- ・ 深い森

- 済州は海沿いのコースが多いため、深い森の中を通るコースは珍しい

- ・ 日本の民家

- 韓国の民家と雰囲気が違う

※「筑豊・香春コース」は森に入り、竹や杉を見られる点が、コースコンテンツとして良い。

- 韓国人はトレッキングがもともと好きであり、オルレを通じて日本の違う楽しみ方を求めている。
- リピーターは、既に有名な地を訪れているので、オルレを通じて知らない場所に行きたい。単にその場所に行くのではなく、その地の人との交流を求めている。

～インバウンド誘客のために～

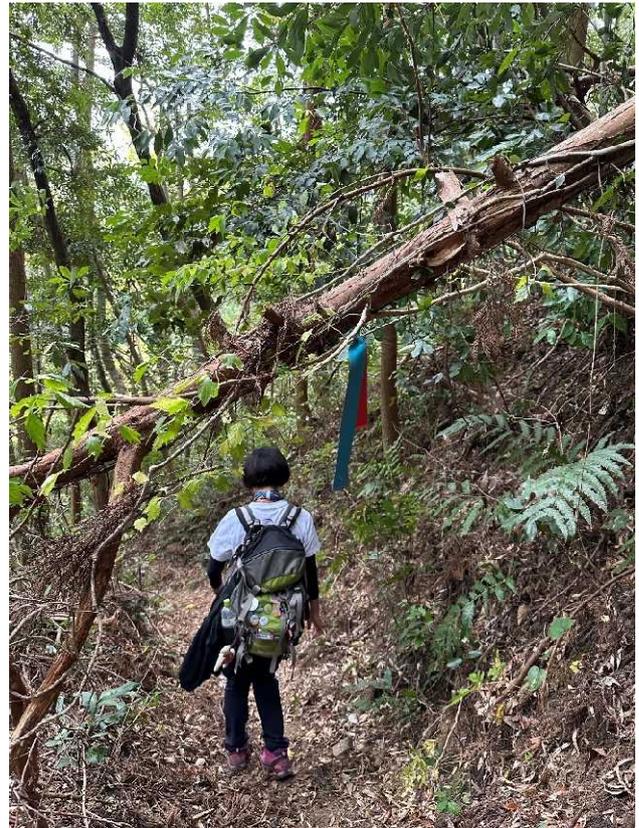
- ガイドの充実や、地域住民と交流できる仕掛けづくりなど、受入体制（おもてなしの部分）を充実させることが重要である。
- 韓国からのツアーに韓国人ガイドがいるので、ガイドとの関係性を構築できると、リピーターになってもらえる。

- SNS を通じた発信が重要である。ハッシュタグはハングルでつけること。
- 日本で活動している韓国語の ALT（外国語指導助手）など 在日韓国人へ周知をすることも PR の一つである。
- オルレの途中でゴミを見つけたら、ゴミを拾うという習慣（クリーンオルレ）がある。観光しながら街の清掃も同時に行うスタイルは、サステイナブルツーリズムの観点からも重要視されているので、そのようなイベントも良い。

上記の他、国内からの誘客を促進するための取り組みや、オルレのルールに基づく取り組みの改善点など、実際のコースを歩きながら多岐にわたって助言いただきました。

### 3 香春町からのコメント

派遣後、香春町からは「インバウンド誘客を図るために、在日韓国人へのPRも重要であると気付いた」、「李唯美氏が来ることを知ってイベントに参加した在日韓国人がおり、アンケートを通じて韓国人の意見も集約でき、今後のインバウンド誘客に活かすことができる」と御感想をいただいた。



現地派遣の様子（李 唯美 氏）



弊協会では引き続き、専門的知見、ノウハウ、経験をもつアドバイザーの派遣を通して、自治体の海外プロモーションを支援してまいりますので、是非お気軽に御相談ください。

（経済交流課 辻脇）