



クリア海外経済セミナー

海外販路開拓・インバウンド対策 の基礎

海外との往来が再開される中、本セミナーでは、現地の事情やトレンドを踏まえ、地域産品や観光コンテンツをいかに磨き上げ、魅力的に販売していくかを、現場の第一線で御活躍されている方々をお迎えし、御紹介いたします。

本セミナーは、主に自治体の海外販路開拓・インバウンド誘客関連部署の新任職員の方々に向けて実施するものではありませんが、当該業務にブランクのある方々にも御活用いただける内容となっておりますので、多くの皆様の御参加をお待ちしております！

開催概要

日時	令和4年8月4日(木) 14:00~16:10
場所	オンライン (Zoomウェビナー)
主催者	一般財団法人 自治体国際化協会 (クリア)
対象者	自治体産業振興関連部署職員 (海外展開支援、物産・中小企業支援等) 自治体観光関連部署職員 (インバウンド誘客)
参加費	無料 ※事前登録制 (先着順、定員500名)

内容・次第

※ 内容・時間は、今後変更される場合がございます。
※ 講演時間には質疑応答時間 (5分) を含みます。

14:00~ 14:05	開会あいさつ 一般財団法人 自治体国際化協会 常務理事 南光院 誠之
■ 講演 1 14:05~ 15:05	「地域産品の海外展開の手法」 ビンテージマネジメント株式会社 代表取締役社長 安田 哲 氏
■ 講演 2 15:05~ 16:05	「インバウンド誘客に向けた取り組みの要点」 株式会社やまところ 代表取締役 村山 慶輔 氏
16:05~ 16:10	クリア事業紹介、閉会挨拶



ビンテージマネジメント株式会社 代表取締役社長 安田 哲 氏

北海道大学大学院修了後、NTT DATAに入社しプロジェクトマネジメント業務に従事。2014年にシンガポールに移住し日系企業の海外展開コンサルティングと貿易事業を展開。これまで400社以上の日系企業の海外展開を支援。企業理念は「日本ファンを世界中に増やす」。2019年「日本人として世界に挑む」出版。その他（財）自治体国際化協会プロモーションアドバイザー、（独）中小機構中小企業アドバイザー（新市場開拓）、中小企業庁Japanブランド育成支援等事業支援パートナー、（大）北海道大学パートナーを兼務。



株式会社やまところ 代表取締役 村山 慶輔 氏

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。アクセンチュア株式会社を経て、2007年より国内最大級のインバウンド観光情報サイト「やまところ.jp」を運営。内閣府観光戦略実行推進有識者会議メンバーほか、国や地域の観光政策に携わる。国内外のメディアへ多数出演。近著に『観光再生 サステナブルな地域をつくる28のキーワード』（プレジデント社）がある。東京都立大学非常勤講師。観光バリューアップ実践会主宰

お申し込み方法

8月1日(月)までに、下記のHPの申込フォームにてお申し込みください。
<http://economy.clair.or.jp/activity/seminar/> (経済交流課・海外経済セミナーHP内)

お問い合わせ

一般財団法人自治体国際化協会 交流支援部 経済交流課 (担当：辻脇・宮田)
 TEL : 03-5213-1726 / E-mail : keishin@clair.or.jp

～クレア海外経済セミナーについて～

一般財団法人自治体国際化協会（通称クレア（CLAIR））では、主に自治体の経済分野・観光分野等の職員や関連団体の皆様を対象に、インバウンド・海外販路開拓など、海外との経済交流をテーマとしたセミナーを年に4回程度実施することとしています。

テーマは各回で異なりますが、毎回、各分野の最前線で御活躍されている方に御登壇いただいております。参加された皆様からはご好評をいただいております。

今年度も4回程度の開催を予定しています（今回のセミナーは令和4年度第2回目のセミナーです）。オンラインでの実施を取り入れることにより、より参加いただきやすくなっておりますので、今後のセミナー情報もお楽しみに！