

事業名	中国の動画プラットフォームと連携した地域の魅力発進事業
1. 事業目的 現地からのライブ配信を活用した観光 PR は地域の魅力を効果的に発信する手段として認知されており、積極的に取り組む自治体が増えてきている。こうした自治体に対し、中国をターゲットとしたライブ配信による観光 PR の機会を提供することを目的として本事業を実施する。	
2. 事業概要 1 日のアクティブユーザー数 3.8 億人を抱える、中国動画配信の大手プラットフォームである快手および地方自治体と連携し、日本各地の魅力的な観光スポットへ KOL (Key Opinion Leader) を派遣する。様々な文化体験等の様子を快手プラットフォーム上でライブ配信し、地域の魅力を中国の方に向けて PR していく。 実施予定時期：2022 年 7 月より 1 ヶ月に 1 自治体ほどのペースで実施 募集開始時期：2022 年 5 月 募集自治体数：5 自治体	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ライブ配信にかかる行程案・紹介内容の作成、現地施設・関係者との連絡調整、ライブ配信時の現地アテンド 【北京事務所】 参加自治体の選定、自治体・快手との連絡調整 (KOL の選定、派遣調整は快手が実施)	
4. 自治体負担経費見込み KOL 及びカメラマンの移動費、宿泊費、施設入場料等の経費 (事業実施自治体までの移動費、KOL 招聘費はクレア北京事務所負担)	
5. 前回実施実績 2022 年度新規事業のため、過去の実施実績なし	