

## ⑤ SNS動画を利用した地域プロモーション

韓国人インフルエンサーが日本の地域を訪問取材し、取材をもとに制作した短編動画などをSNS等で拡散し、認知度向上及び誘客促進を図る。

### ●メリット

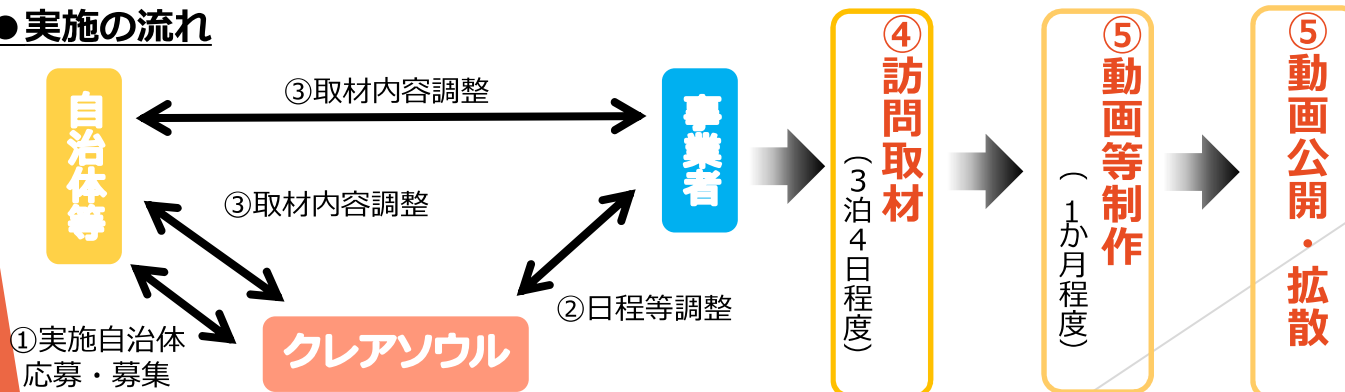
- 少額の費用で、地域全体の魅力をアピールできる！
- 韓国国民の消費・情報収集行動の変化を捉え、YouTubeなどの多様かつ効果的な媒体により発信！

### ●取材風景 (2021)



| 年度   | ●訪問取材実績 |                                  |
|------|---------|----------------------------------|
| 2021 | 北九州市    | 旦過市場、小倉城、平尾台、門司港など               |
|      | 長崎県     | 出島、伊王島、島原城、イルカウォッチングなど           |
|      | 宮城県     | サイクルスポーツセンター、老舗酒蔵、東日本大震災の復興の様子など |
| 2019 | 茨城県     | 国営ひたち海浜公園、老舗パン屋、居酒屋など            |

### ●実施の流れ



※自治体等で任用されているJETプログラム参加者の取材を併せて実施予定