

＜令和4年度 日本ふるさと名産食品展 in ニューヨーク＞事業概要

1 事業の目的

近年、自治体では、成長を続けるアジアを中心に海外への進出を行おうとする地域の事業者の支援に力を入れ始めるところが増えている。先進的な自治体では、海外で物産展の開催や海外事務所による販路開拓の支援などの取組みを行っている。一方でこうした取組みは大変な労力を要するとともに単独の自治体での取組みではその効果も限定的となるケースもある。このため、自治体国際化協会では、多くの自治体が手軽に参加できる場の提供を行うこととし、海外販路開拓支援事業として地域産品のテストマーケティングと販路開拓のための物産展を開催している。今年度は、世界の情報の発信地である米国・ニューヨークにおいて、「日本ふるさと名産食品展 in ニューヨーク」を開催する。

2 事業概要

- (1)開催日程 令和5年2月23日（木）～2月26日（日）12:00～19:00
- (2)開催場所 ニューヨーク市ブルックリン区 Japan Village 2階催事スペース
- (3)主 催 一般財団法人自治体国際化協会
- (4)運営委託会社 日本食文化振興協会（JFCA）
- (5)出展産品 原則として日本国内で製造され、正規の入手続きにより輸出入された地域の食品及び飲料品
- (6)出展者数 15～20者
- (6)出展商品数 75～100品目
- (7)販売方法 買取販売

3 全体スケジュール

時 期	内 容
5月中～7月15日	出展事業者募集
6月14日、7月6日	自治体及び事業者向け出展説明会（計2回）
7月～8月	出展事業者選考（書類・サンプル・最終審査）
7月～8月	事業者とバイヤー個別事前商談
8月	出展事業者及び出展品目の決定
8月～10月	商品買取契約締結・輸出手続き・納品
11月～1月	通関、輸入手続
2月23日～26日	食品展開催

※募集締切時点より事業者選考を行いますので、期限厳守をお願いします。諸事情によりどうしても募集期間に間に合わない場合は、ご相談ください。

※スケジュールについては、変更する可能性があります。