

事業名	アニメや漫画等を活用したインバウンド促進事業
1. 事業目的 これまで訪日を促す機会の少なかった層をターゲットに、日本の地方自治体の情報を発信することで日本への興味関心を深めてもらい、潜在的な訪日需要を掘り起こし、将来のインバウンド獲得に繋げる。 従来、所管国で開催される旅行博等でのブース支援を通じて、インバウンドに向けた地方自治体の情報発信に努めてきたが、新たな切り口として、「日本のアニメや漫画等に興味がある人々」をターゲットとし、それらのターゲットが多く集まるイベントにブースを出展して地域情報を紹介する。	
2. 事業概要 (実施予定時期および事業効果も記載してください) ◆ 実施期間：2022年11月末 or 12月頭（予定） ◆ 出展イベント：C3AFA（予定） ※東南アジア最大級のアニメイベント ◆ 事業効果：日本のアニメ・漫画等に興味を持っている層に対し、アニメに関連付けた各地の魅力をPRすることで、更なる訪日需要の掘り起こしを行うことができる。	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ・クリアが出展するイベントのブースへ参加し、地域情報の紹介を行う。 【シンガポール事務所】 ・ブース出展に係る企画・調整・運営全般	
4. 自治体負担経費見込み (内訳も示してください) ① イベント開催地までの往復分の海外航空運賃、海外における移動費、宿泊費など ② ブースにおける地域情報の紹介に係る経費（パンフレット、バナー等の作成費・輸送費など）	
5. 前回実施実績 ◆実施期間 2019年11月29日（金）～12月1日（日）（3日間） ◆実施場所 C3AFA ◆参加者数 3自治体（東京都豊島区、茨城県、宮城県） ※2020年度及び2021年度は新型コロナウイルスの影響で上記イベントが中止となったため、同イベント主催者によるオンラインイベントに参加し、アニメや漫画等を活用した自治体PR番組を配信。 ・2020年度 参加時期：2021年3月 参加者数：6自治体 ・2021年度 参加時期：2021年8～9月 参加者数：12自治体	

(参考：2019年度)

アジア最大級のアニメイベント 「C3AFA」で自治体PRしませんか!?

今年度、クレアシンガポール事務所は、アジア最大級のアニメイベント「C3AFA」で、観光PRブースを出展します!

テーマは『東南アジアのアニメ好きな若者を日本へ』です。

今回は、実際にブースに立ってPRしたい自治体を募集します!

C3AFAってどんなイベント?

アジア最大級のアニメイベントで、前回の来場者数はなんと約10万人!!
そして、その半数が

10代~30代前半の若者です。
イベントの詳細は公式HPを参照ください!
<https://animefestival.asia/singapore19/>

ブースで何をやるの?

日本の「アニメ」「漫画」が好きな東南アジアの若者をターゲットに、自治体PRを行います。「アニメ」「マンガ」が、1つの鍵になりますが、それ以外にもグルメやインスタ映えする風景なども有効なPR手段になると考えています。
アプローチの仕方は自由です!
それぞれの自治体の魅力を若い世代にPRしましょう!



クレアだからできること!!

①当日のブース運営を支援!
クレア職員もブースが盛り上がるようなイベントを企画し、自治体PRを支援します。

②自治体同士のコラボ企画の提案!
単独でPRするよりも更に効果的なPRが行えるよう、参加自治体同士の連携企画も検討し、提案させていただきます。

募集概要

【開催期間】
2019年11月29日(金)~12月1日(日)

【対象】
地方自治体(都道府県、政令指定都市及び市区町村)

【参加費用】
ブース出展料は全てクレアが負担します。
その他旅費等は参加自治体で負担ください。

【申し込みについて】
別紙「応募用紙」に必要事項を記入の上、以下のEmailアドレスにお送りください。
締切は2019年9月13日(金)
関心のある自治体は、まずはお気軽にお問い合わせください。

[問い合わせ先]

電話: +65 6224-7927
担当: 吉岡・佐藤

一般財団法人 自治体国際化協会 シンガポール事務所
Email:

yoshioka@clair.org.sg
まずはお気軽にお問い合わせください!