

事業名	J-Collabo “47J+B PROJECT”
1. 事業目的 47 都道府県の伝統工芸品やご当地商品をブルックリンのショールームで一定期間展示販売することでテストマーケティングを行い、その地域や商品の魅力のより効果的な伝え方を検証する。	
2. 事業概要 ●主催団体：J-Collabo 日本文化の発信を目的として 2008 年に設立された非営利団体。 ●場 所：ニューヨーク州ブルックリン(300 7th street Brooklyn, New York 11215) マンハッタンの ダウンタウンから電車で 20 分ほど。人口比率から、全米の中でも平均的なデータが取りやすいと言われているパークスロープに位置している。 ●来店者数：1 階部分は J+B Design (セレクトショップ) や NY 大手日系スーパーが入店しており、1 日平均で平日は約 100 人、休日は 200 人ほどの来店者数となっている。 ●内 容：“47J+B PROJECT” は、2019 年 6 月に誕生したショールーム（地下部分）にて全国各地の伝統工芸品やご当地商品を展示販売すると同時に、J-collabo のホームページを通じて海外へ発信する地方創生プロジェクト。 ※紹介ビデオ： https://vimeo.com/user11225992 ●ウェブサイト： https://www.j-collabo.org/ ●参加時期：随時募集。要相談。	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 ニューヨーク事務所を通じた問い合わせ、J-collabo との調整 【ニューヨーク事務所】 J-collabo との調整	
4. 自治体負担経費見込み 例：ショールームの専用スペース（約 25 cm×25 cm）による展示・プロモーション …396,000 円/年～ ※複数のプランがあるため、詳細はお問合せください。	
5. 前回実施実績 当事務所の支援実績なし ※地域伝統工芸等の職人や日本企業の個別の出展実績は既にあり。	