

プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	Trip.com グループ日本
主な専門分野	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 海外 OTA (Online Travel Agent) 活用法</li> <li>・ 中国市場等インバウンド誘致戦略コンサルティング、旅行商品造成アドバイス</li> <li>・ ビックデータに基づいた中国インバウンド誘客やターゲットに応じた旅行行動分析</li> <li>・ デスティネーションマーケティング (プラットフォームを活用した目的地のマーケティング戦略提案地域特徴とターゲットのニーズを掛け合わせたアドバイス)</li> <li>・ デジタルマーケティング (SNS 活用、KOL 拡散、Live 配信、中国市場で旬なマーケティングの方法など)</li> </ul>
法人の概要	<p>Trip.com グループは世界最大級のオンライン旅行プロバイダー。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 会員数 4 億人</li> <li>・ 1999 年設立。2003 年に米国 NASDAQ 上場。</li> <li>・ 中国国内 OTA 会社市場占有率 67.8%。</li> <li>・ 中国の 40 都市以外、日本、韓国、アメリカ、シンガポール、タイ、イリギス、オーストラリア、ベトナム、カンボジア、ドイツ、ドバイ、インドネシア、ロシア、マレーシア、フィリピンにも事業拠点を置き、地域別にサイトをローカライズ。サイトは 21 ヶ国語、25 通貨でグローバルに展開中。</li> <li>・ Trip.com (トリップドットコム)、Ctrip (シートリップ)、Skyscanner (スカイスキャナー) および Qunar (チュナー) をブランドに持ち、多彩な旅行商品をワンストップサービスで提供しており、世界最大級の総流通総額の実績がある。</li> <li>・ 中国ならびに世界最大のオンライン旅行会社</li> <li>・ そのほか、MakeMyTrip (メイクマイトリップ) および TripAdvisor (トリップアドバイザー) と戦略的パートナーシップと投資を行っている。</li> </ul>
ホームページアドレス	<p>Trip.com JP サイト  <a href="https://jp.trip.com">https://jp.trip.com</a></p>

<p>主な事業・実績</p>	<p>Trip.com グループは、特に中国市場誘客施策として、地方分散化をはかり、日本の各観光地の更なる魅力と新規開拓のため地方自治体との連携協定を積極的に行っています。</p> <p>様々な角度からインバウンド誘致を考え、データ分析をシェアしながらオーダーメイドで地方へのインバウンドサポートをしております。</p> <p>コロナ期間中およびコロナ期間後は、各自治体が新しいテクノロジーや販売チャネルを最大限に活用できるよう支援するなど、変化した観光環境に適応するために地方自治体と協力しながら支援しています。</p> <p>過去の主な実績(一部抜粋)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017年大阪観光局とインバウンドに関する誘致戦略とプロモーションに関する連携協定を締結。KOL 招聘 VTR 作成・拡散</li> <li>- 2018年北海道、北海道観光振興機構、横浜市インバウンドに関する誘致戦略とプロモーションに関する連携協定を締結 BtoB セミナー、KOL 招聘事業、攻略ページ作成</li> <li>- 2019年高知県、愛知県、大分県とインバウンドに関する誘致戦略とプロモーションに関する連携協定を締結 BtoB セミナー、KOL 招聘事業、攻略ページ作成等</li> <li>- 2020年1月「東日本ふっこう割」クーポン配布 東日本ふっこう割 6700万円即日完売(インバウンド向け)</li> <li>- 2020年3月日本の連携協定自治体(北海道、大阪観光局、横浜市、高知県、愛知県、大分県)にマスク計10万枚寄贈</li> <li>- 2020年8月GotoTravel 参画</li> <li>- 2020年10月山梨県コラボレーションライブ (1時間 live: 視聴者: 118万人 宿泊施設前売販売 888万円)</li> <li>- 2020年10月月横浜市コラボレーションライブプロモーション (30分 Live 視聴者: 112万人・宿泊施設前売販売 1238万円)</li> <li>- 2020年11月もっと東京 参画</li> <li>- 2020年9月～富山県コンテンツ磨き上げ事業アドバイザー(中国市場向け)</li> <li>- 2020年三重県、和歌山県、松山市でのBtoB セミナー参画</li> </ul>
<p>自治体への支援内容</p>	<p>インバウンド観光戦略支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 中国や東南アジア等インバウンド観光客を引き付けるための包括的なアドバイスと戦略</li> <li>- コロナ中およびコロナ後のインバウンド観光戦略の策定において地方自治体への戦略アドバイス</li> <li>- 地方自治体がデジタルソリューションを利用してアクセシビリティを改善し、インバウンド観光客へのアピールを支援</li> <li>- 新しいマーケティングおよび販売チャネル(ライブストリーミングを含む)を最大限に活用するためのアドバイス</li> <li>- コンテンツ開発アドバイス</li> <li>- 海外OTAの有効活用法</li> <li>- インバウンド向け商品開発アドバイス</li> </ul>