

プロモーションアドバイザーの概要

<p>アドバイザー名</p>	<p>JTB USA, Inc. マーケティング&amp;プロモーションアドバイザー 二見義之 氏</p>
<p>主な専門分野</p>	<p>1. 米国の訪日旅行市場を対象としたマーケティング 2. 米国のツアーオペレーターやトラベルエージェントを対象とした訪日旅行のプロモーション (B-to-B) 全般 3. 米国人一般消費者を対象とした訪日旅行のプロモーション (B-to-C) 全般</p>
<p>法人の概要</p>	<p>(株)JTB の 100%米国現地法人でカリフォルニア州ロサンゼルス市の郊外 (トールランス市) に本社があります。 1952 年にニューヨークで最初のオフィスを開業以来、半世紀以上にわたって米国人を日本へご案内してまいりました。ここ数年は人気の高いゴールデンルートではなく米国内の旅行販売事業者にとって難易度の高い「日本の地方の商品化と販売」に重点を置き米国人旅行者にとって魅力と関心の高いコンテンツや地方を訪問する商品を企画・造成し米国内のツアーオペレーターやトラベルエージェントたちへ積極的に紹介する B-to-B 市場の拡大に力を注いでいます。 近年の訪日ブームの中で人口 3.3 億人の国からまだ年間 172 万人しか日本に来ていない現状を見ても潜在需要はまだまだ大きいと考えています。</p>
<p>ホームページアドレス</p>	<p><a href="https://www.jtbusa.com/">https://www.jtbusa.com/</a></p>
<p>主な事業・実績</p>	<p>1. 米国 (ハワイを含む) 及びカナダにおける訪日旅行のマーケティング、プロモーション、個人・団体・企画商品の造成・販売 (B-to-B/B-to-C)、訪日グループツアーの企画・営業・仕入・手配 2. 上記 1. と連動させた日本国内各地の自治体・DMO・民間事業者との連携による旅行業界を対象とした訪日プロモーション (セールスコール、訪日セミナー、商談会、ツアーオペレーター・エージェント・インフルエンサー等の FAM 招請、取材・撮影等を目的としたメディアトリップなど) 3. 上記 1. と連動させた日本国内各地の自治体・DMO・民間事業者との連携による米国人一般消費者を対象とした訪日プロモーション (米系大型旅行博や日本食イベントへの共同出展、SNS を活用した旅行情報・コンテンツ等の PR ならびに販売訴求、他業種・業界と連携した訪日 PR ならびに販売訴求)</p>
<p>自治体への支援内容</p>	<p>1. 米国人の旅の価値観や嗜好、目的など、日本人やアジア人さらには欧州系の旅行者とも異なる独自のスタイルや、米国におけるプロモーションを計画する上での重要な要素 (時期、場所、内容など) をアドバイスします。 2. 告知や露出の拡大といったブランディングや広告だけではなく問合せや予約といった誘客に繋げるための効果的な取組みについて、バーチャル (空中戦) とリアル (地上戦) の両面から具体論でアドバイスします。</p>