

プロモーションアドバイザーの概要

<p>アドバイザー名</p>	<p>米国カリフォルニア州登録特定非営利活動法人 日本食文化振興協会（Japanese Food Culture Association：略称 JFCA） 理事長：鈴木利明（食品安全強化法、対米事業進出、機能性食品） 理事：木村亮一（対米輸出、米国内流通、店舗小売、EC ビジネス） 理事：中田直尚（米国内での事業展開、外食産業、市場調査）</p>
<p>主な専門分野</p>	<p>1) 米国市場を対象とした販路開拓、輸出取組（輸入規制、流通事情、食品安全強化法「FSMA」、小売り（リアル店舗、オンライン EC）等に関する知見を活かしたセミナーならびに個別コンサルティング 2) 米国現地でのテストマーケティング、物産フェア、商談会（リアル、オンライン）、市場リサーチ 3) JAPANESE FOOD EXPO（B-to-B、B-to-C）の企画・主催・運営</p>
<p>法人の概要</p>	<p>【ミッション】米国の一般消費者へ向けて日本各地の食品・酒類ならびに食文化を紹介し、素材を活かした調理・加工技術や食品の持つ機能性、旨味などの魅力を発信することで日本食全般への理解と関心を高めること 【活動】米国の一般消費者へ向けて日本各地の食品・酒類ならびに食や酒に関連する民俗文化等を紹介し、日本に対する興味と関心を持ってもらうことにより、広く米日間の交流や往来に資する活動を通年で行なっている</p>
<p>ホームページアドレス</p>	<p>https://www.japanfoodculture.org/</p>
<p>主な事業・実績</p>	<p>【2020年】 第12回日本食 EXPO（主催事業）の開催 第8回日本産食品フェア（主催事業）の開催 農林水産省全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会委託事業の受託・実施 農林水産省日本産和牛米国情態調査委託事業の受託・実施 宮城県経済商工観光部国際企画課委託事業の受託・実施 静岡県経済産業部お茶振興課委託事業の受託・実施 【2019年】 第11回日本食 EXPO（主催事業）の開催 第7回日本産食品フェア（主催事業）の開催 宮城県経済商工観光部国際企画課委託事業の受託・実施 静岡県経済産業部お茶振興課委託事業の受託・実施 【2018年】 第10回日本食 EXPO（主催事業）の開催 第2回クリア「ふるさと名産食品展委託事業の受託・実施 宮城県経済商工観光部国際企画課委託事業の受託・実施</p>

<p>自治体への支援内容</p>	<p>1. 【B-to-C】 200 万人への SNS での情報発信と拡散（月 2～4 回）</p> <p>1) 地方産の食品・酒類、加工品、クッキング等のショート動画の配信 2) 生産地、技術、地域の食文化や民俗文化等の魅力の発信 2) 約 200 万人の日本食ファンにリーチ</p> <p>2. 【B-to-C】「日本食エキスポ」、「スーパーでの物産フェア」</p> <p>1) 地域の一般消費者やインフルエンサー・業界関係者を対象とした試験的マーケティング機会の提供 2) さらなる販路の拡大や商流の創出を目指す取組みの支援</p> <p>3. 【B-to-B】「販路開拓・拡大セミナー（または Webinar）」、「商談会」</p> <p>1) 米国での販売に意欲のある日本国内のメーカー・地方自治体向けに長年に亘る在米経験で培った知見を有する専門家メンバーがセミナーを開催 2) 実効的なプロモーションや販売といった出口戦略をアドバイス</p>
------------------	--