

外国人観光客誘致（インバウンド）における CIR の活用

外国人の視点から地域の観光資源を発掘し、観光客誘致に向けて PR 島根県邑南町

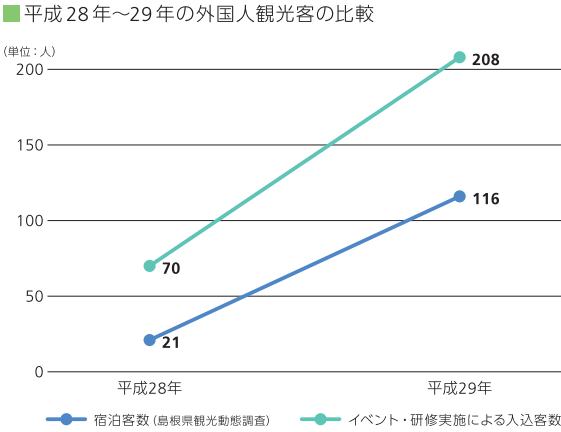
- ・自ら町内の各地域に足を運び、外国人にとって魅力的な観光資源を発掘し、フェイスブックやインスタグラム、ユーチューブ等の SNS「Ohnan Town」を使い英語で情報発信。
- ・農家民泊の体験メニューの開発の支援や、外国人観光客が町内のイベントに参加する際の支援を行っている。
- ・町民が外国人に簡単な観光案内ができるように英会話教室を実施。



中国からの留学生（左）に神楽体験を案内するアメリカからの CIR

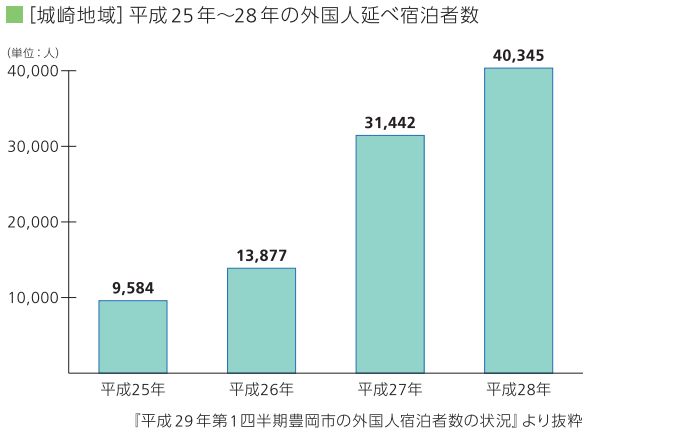


フェイスブックを使った神楽に関する情報発信



海外向けに CIR が観光情報を発信 兵庫県豊岡市

- ・豊岡市の城崎温泉では、外国人宿泊者数が急増しているが、CIR が外国人観光客誘致において活躍。
- ・海外向け観光ポータルサイト「Visit Kinosaki」(<https://visitkinosaki.com>) を立ち上げ、管理運営。写真や文章が外国人好みとなるように編集している。
- ・欧米圏（豪・仏・米）へ観光情報発信、海外メディア・旅行業者等のアテンド業務を実施。
- ・市内事業者をサポート（旅館パンフレットの翻訳など）。



FISA 国際ポート連盟臨時総会（東京）にて、フランスポート連盟にプレゼンする豊岡市長の通訳（手前左が CIR）



エールフランス航空（パリ）へ出張し、過去の取材の御礼と情報交換を実施（前列右側が CIR）