

## プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	華道家 假屋崎省吾 氏（有限会社カリヤザキショウゴ）
主な専門分野	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ フラワースクール運営</li> <li>・ インバウンド、アウトバウンド支援</li> <li>・ イベント運営・企画</li> <li>・ 地域活性化支援</li> <li>・ 企業などの海外進出支援</li> <li>・ 芸能プロダクション</li> </ul>
法人の概要	華道家 假屋崎省吾マネジメント会社 JAPAN EXPO THAILAND、JAPAN EXPO MALAYSIA 東京事業所 個展や物販を通じた地域活性化支援
ホームページアドレス	<a href="http://kariyazaki.jp/">http://kariyazaki.jp/</a> <a href="http://japanexpothailand.co.jp/">http://japanexpothailand.co.jp/</a> <a href="http://www.japanexpomalaysia.com/">http://www.japanexpomalaysia.com/</a>
主な事業・実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 華道家 假屋崎省吾 マネージメント</li> <li>・ Kariyazaki Flower Professional Education School 運営</li> <li>・ Japan EXPO Thailand 東京事業所</li> <li>・ Japan EXPO Malaysia 東京事業所</li> </ul> <p>&lt;グループ会社&gt;</p> <p>（株）TopKnock（広告代理店、制作会社）</p> <p>&lt;パートナー企業&gt;</p> <p>（株）Adventure Japan</p> <p>NPO 法人 地域活性化支援センター</p>
自治体への支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 華道家假屋崎省吾の個展を通し、花を通じて地域活性化支援を展開。地域の伝統工芸品や伝統文化からインスピレーションを受け、新たな可能性を表現し、成功へと導いている。</li> <li>・ 花を通じた教育「花育」を通し、生き物とどう向き合っていくか、相手に対しての優しい気持ちの育成を提唱している。</li> <li>・ 海外に向けた日本の魅力発信をインバウンド、アウトバウンドの双方で進めている。特に、JAPAN EXPO を通じた日本の Neo カルチャーの発信や魅力発信には定評があり、JAPAN EXPO THAILAND では3日間で55万人の集客を達成。</li> <li>・ （株）Adventure Japan が発行している AJ 誌では、各都道府県や市区町村の魅力を5カ国語に翻訳して発信し、インバウンドに貢献している。</li> </ul>