

事業名	日系百貨店等と連携した自治体 PR 事業
<b>1. 事業目的</b> 日系百貨店等で行われる BtoC イベント（ジャパンプランド（以下「JB」））を活用し、日本の各地域が有する観光・文化コンテンツの魅力を PR することで、地方自治体による地域の認知向上、誘客促進の取り組みを支援する。	
<b>2. 事業概要</b> (1) 時期：7月～2023年3月（予定） (2) 場所：中国（武漢市、ウルムチ市、蘇州市、廈門市、南寧市、広州市、天津市内の日系商業施設等から選択。） (3) 開催期間：JB 開催日（各2日間） (4) 実施内容： <ul style="list-style-type: none"> <li>・ JB へブース出展し、下記の地域 PR を実施する。</li> <li>○ 観光・文化パンフレット配布等の誘客促進</li> <li>○ 「訪れてみたい日本のアニメ聖地 88」ボード（(一社) アニメツーリズム協会が作成）展示による誘客促進</li> <li>○ 日本各地の伝統工芸品等が当たる抽選会の実施</li> </ul> (5) 実施方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光パンフレットや動画などの地域 PR 資材を地方自治体から募集</li> <li>・ JB 会場内クレアブースにおいて PR を実施</li> </ul>	
<b>3. クレアと自治体の役割</b> <b>【自治体】</b> 観光パンフレットや動画など PR 資材の提供 <b>【北京事務所】</b> JB 事務局との連絡調整、会場でのブース運営	
<b>4. 自治体負担経費見込み</b> ・ PR 資材の発送費用	
<b>5. 前回実施実績</b> 2020 年度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日本自治体産品展（2021 年 3 月 11 日～24 日、天津伊勢丹）              ※クレア主催イベント（JB の活用はなし）</li> </ul> 2021 年度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 天津ジャパンプランド出展（2022 年 3 月 12 日～13 日、仁恒伊勢丹（天津市））</li> </ul>	