事業名 料理体験を通じた日本の地方の魅力発信事業

1. 事業目的

地方の食材を現地消費者(料理教室参加者)自ら調理し試食の機会を設け、食材をより身近なものとし、その美味しさを実感することで、その後の継続的な購入や口コミによる情報の拡散につなげ、新たな販路拡大・開拓を図る。あわせて、実施自治体の観光情報を参加者に提供し、物産と観光の相乗効果を目指す。

2. 事業概要

(実施予定時期および事業効果も記載してください)

- ◆開催期間 2022 年10~11月(計2ターム)(予定)
- ◆開催場所 ABC クッキングスタジオ シンガポール及びタイ(予定)
- ◆事業効果
- ①料理教室を2~3週間にわたり複数回開催することで、日本食に関心をもつ多くの消費者に、自治体がPRしたい食材を用いた調理法を伝えることができる。実際に自らの手で調理をすることで、日本の食材を身近なものに感じ、日本の食文化に対する興味・関心を高めることが期待できる。
- ②料理教室終了後も、家庭でその食材を用いて料理するなど、今後の継続的な購買につな げることができる。
- ③料理教室と併せて、各自治体の観光情報を提供し、物産と観光の相乗効果が期待できる。

3. クレアと自治体の役割

【自治体】

- ・PR したい食材の用意 (開催場所までの輸送も含む)
- 自治体の観光情報、画像等 PR 素材の提供

【シンガポール事務所】

・料理教室開催に係る調整全般等、料理教室実施事業者への委託

|4. 自治体負担経費見込み| (調整中)

(内訳も示してください)

- ・食材の購入、輸送に係る費用
- ・観光パンフレット、お土産の提供・輸送に係る費用

5. 前回実施実績

2021 年 10 月にシンガポール (平日 10 日間 / 4名×30 レッスン / 1 会場 / 3 自治体)、2021 年 11 月にバンコク (タイ) (土日含む 30 日間 / 4名もしくは 2名×37 レッスン / 2 会場 / 3 自治体)でそれぞれ料理教室を実施。

料理体験を通じた日本の地方の魅力発信事業 (参考)



ABC 1 1DAY LESSON

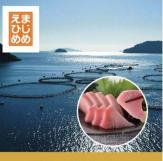
1-30 NOV 2027

TASTE OF JAPAN!

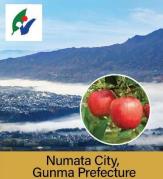
Perfect Himesuma In Sparkling Day

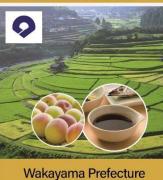
- เซ็ตอาหารจากปลาฮิเมะสีมะ -





Ehime Prefecture





MEMBER: 1 pax 1,900.-

NON-MEMBER: 1 pax 2,300.-

Available at Central World Studio & Central EastVille Studio.

SPECIAL PRICE: 2 pax 2,000.- /person





X ABC Cooking Studio

*Strictly no refund and rescheduling allowed