

事業名	料理体験を通じた日本の魅力発信事業
1. 事業目的 地域の郷土料理の調理体験と観光PRを組み合わせたイベントを実施することにより、中国における日本の地域の認知度を高め、日本への誘客を促進する。	
2. 事業概要 ※新型コロナウイルスの影響で事業実施は未定 (1) 時期：未定 (2) 場所：中国・北京市、上海市、四川省成都市、浙江省杭州市、重慶市、広東省広州市及び同省深圳市等にある「ABC Cooking Studio」の料理教室から自治体の要望に応じて選択 (3) イベント参加者：「ABC Cooking Studio」の料理教室会員および非会員（40人程度（中国人）） (4) イベント内容： <ul style="list-style-type: none"> ・自治体職員による観光情報、郷土料理及び名産品の紹介（20分） ・郷土料理の調理体験及び試食（100分） (5) 実施方法：あらかじめ募集、選考した自治体と連携し、料理教室を運営する日系事業者「ABC Cooking Studio」の中国法人（艾宝食餐飲管理（上海）有限公司）に業務の一部を委託する	
3. クレアと自治体の役割 【自治体】 料理教室で使用するレシピ又はレシピ原案、観光情報等に関する資料、イベント参加者に配布するノベルティグッズや名産品の提供、観光PRを行う職員の派遣など 【北京事務所】 「ABC Cooking Studio」との連絡調整 （参加者募集、プロ講師による料理教室、会場提供、食材調達は「ABC Cooking Studio」に委託）	
4. 自治体負担経費見込み 職員出張旅費等	
5. 2021年度実施実績 岩手県、宮城県（実施日：2021年10月16日、場所：四川省成都市） 福井県福井市（実施日：2021年11月20日、場所：浙江省杭州市） 鳥取県（実施日：2021年12月18日、場所：広東省深圳市） 香川県（実施予定日：2022年1月22日、場所：上海市） 愛知県（実施予定日：2022年2月12日、場所：福建省廈門市）	