

## プロモーションアドバイザーの概要

アドバイザー名	<p>清水 克子          (元)クレア交流支援部主査          (現) 近畿日本ツーリスト株式会社 より 日本政府観光局 (JNTO (独法) 国際観光振興機構) 出向中</p>
主な専門分野	クルーズ・コンサルタント、港湾を活用した街づくり・海洋観光振興、インバウンド (特に MICE) 促進
法人の概要	<p>2021 年 10 月 1 日付けで、近畿日本ツーリストの地域会社および株式会社 KNT-CT ウェブトラベルを株式会社近畿日本ツーリスト首都圏に吸収合併し、商号を近畿日本ツーリスト株式会社に変更しました。</p> <p>KNT-CT ホールディングス(株)の特徴として、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・近畿日本ツーリストの強み： 総合旅行会社として、国内外の個人旅行等の企画、実施 国内外の会議・イベント等の企画、運営等</li> <li>・クラブツーリズムの強み： メディア型旅行会社として会員制組織を持ち、オリジナル旅行の企画、構成、実施、アフターフォロー等を併せ持つ。</li> </ul> <p>「日本政府観光局(JNTO)」は、国土交通省の外郭団体であり、主要な市場に海外事務所等を設置し、訪日外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関。</p>
ホームページアドレス	<p>KNT-CT ホールディングス：<a href="http://www.kntcthd.co.jp/">http://www.kntcthd.co.jp/</a>          近畿日本ツーリスト(株)：<a href="https://www.knt.co.jp/company/">https://www.knt.co.jp/company/</a>          日本政府観光局：<a href="https://www.jnto.go.jp/jpn/index.html">https://www.jnto.go.jp/jpn/index.html</a>          日本政府観光局 MICE：<a href="https://mice.jnto.go.jp/">https://mice.jnto.go.jp/</a></p>
主な事業・実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クルーズ及びインバウンド、観光関連に関する業務：             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 国土交通省：海洋観光の振興に関する検討委員</li> <li>b. クルーズ・コンサルタント業務： 2020 年山口県下関市 / 愛知県常滑市</li> <li>c. 講演： 大学にてクルーズ旅行に関する講演 (年に 2～3 か所) インバウンドに絡めたプロモーションについてのコンサル</li> </ol> </li> <li>・イベントの主催： 第 13 回ツアー・オブ・ザ・イヤー受賞 (2006 年/世界遺産イベント主催)</li> <li>・スポーツ事業の取組： オリンピック・パラリンピック、マラソンなどスポーツイベントにおける現地事務局対応</li> </ul>
自治体への支援内容	<p>(個人) プロモーションアドバイザーとして、クルーズ観光を中心に、インバウンド観光などプロモーションも含めたコンサルを行っています。 クルーズ旅行の専門家「クルーズ・マスター」としてクルーズ業界内外問わず、啓もう活動をしています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クルーズ旅行を通じて、船舶、港湾及び島等における観光やスタディツアーの提案、実施など地域活性化の支援を行います。</li> <li>・インバウンド宣材の作成、外国人目線を大切に企画アドバイスなど、クレア勤務経験を活かした自治体と観光関連企業とのコーディネートが可能です。</li> <li>・KNT という企業ネットワークを活用することで、地域の観光、旅行関連事</li> </ul>

業者に対し、具体的な協業提案をすることも可能です。

「観光（旅行）」は単なる「レジャー」を指すのではなく、地場産品の拡販、MICEなどグローバルな活動など、地元の経済の発展、活性化に役立つ幅広い分野と考えています。