

**プロモーションアドバイザーの概要**

アドバイザー名	宮井利之
主な専門分野	中華圏からのインバウンド対応 日本から中華圏への農林水産物 販路拡大
法人の概要	2006年 大阪府知事登録旅行業 2-2367号（現在） 日本旅行業協会正会員 2006年5月 中華人民共和国訪日観光客受入旅行会社連絡協議会会員 2016年3月 観光庁長官認定 旅程管理研修機関 登録第47号 2016年4月 ツアーオペレーター品質認証登録番号 第2016-004号 訪日外国人の個人・団体・MICE・医療旅行等で年間10万人程度受入。 中国本土全域・東南アジアからの訪日客がメイン。 手配地域：日本全国（北海道・本州・九州・四国・沖縄）。
ホームページアドレス	<a href="http://www.jcplan.jp/">http://www.jcplan.jp/</a>
主な事業・実績	<p>【インバウンド】 （株）JCプラン 常務取締役（常勤）。</p> <p>【食品海外販路拡大】 2004年より農林水産省等の輸出促進事業でアジア・北米・ロシア各国、地域で展開する見本市・商談会・常設店舗設置業務等に携わる。 現在、スポットアドバイザーとして「香港貿易発展局」・「神戸市海外ビジネスセンター」に従事。 現在に至る。</p>
支援内容	<p>【インバウンド支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外で開催される旅行博への共同出展。</li> <li>・インバウンドに係わる各種セミナー講師派遣。</li> <li>・商談会参加からツアー造成、送客の連携支援。</li> <li>・ワンストップ商談会の実施支援。</li> </ul> <p>【食品海外販路拡大支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に台湾・香港における販路開拓支援。</li> <li>①バイヤー招聘（現地・国内）。</li> <li>②現地小売店等でのプロモーション計画と実施。</li> <li>③現地または国内での商談会計画と実施。</li> <li>④輸出規制措置対応の具体的アドバイス。</li> <li>・農林水産物の海外販路拡大に係わる各種セミナー講師派遣支援。</li> </ul>