

## プロモーションアドバイザーの概要

|            |  |
|------------|--|
| アドバイザー名    | トリップアドバイザー株式会社   |
| 主な専門分野     | デスティネーションマーケティング、広告、ブランディング、デジタルマーケティング、レピュテーションマネジメント   |
| 法人の概要      | <p>世界最大の旅行サイト*、トリップアドバイザーを運営。サイトには世界各国 810 万以上の宿泊施設、航空会社、観光名所、レストランが掲載され、7 億 3000 万件以上の口コミ情報が寄せられています。またサイトは 200 以上の宿泊予約サイトの価格を比較することができるようになっていて、旅行者が自分のニーズに合ったホテルをお得な料金で見つけられるようお手伝いをしています。トリップアドバイザーは世界 49 の国と地域で展開しており、ユーザー数は月間平均 4 億 9000 万人** に達しています。</p> <p>また世界中の旅行好きにインスピレーションを与え更なる旅行機会を創出するアワード「トラベラーズチョイス」や、ホスピタリティに関する世界指標となっている「エクセレンス認証」の発表を定期的に行っています。</p> <p>* 出典: Jumpshot for TripAdvisor Sites, worldwide, December 2018<br/> **出典: TripAdvisor internal log files, average monthly unique visitors during seasonal peak in Q3 2018</p> |
| ホームページアドレス | <a href="http://www.tripadvisor.jp/">http://www.tripadvisor.jp/</a>  |
| 主な事業・実績    | <p>北米、ヨーロッパ、アフリカ、アジアなど世界各国多数のDMOや地域ツーリズムボードとの観光客招致プロモーション実績多数。</p> <p>日本国内では、JNTOはじめ都道府県や市による観光キャンペーン事業を主にインバウンド旅行者向けに実施。</p> <p><b>【自治体との主な実績】</b></p> <p>○インバウンド広告プロモーション&amp;市場分析事業&lt;北海道&gt;<br/> トリップアドバイザーのもつビックデータを元に市場の動向を調査し、分析に基づいた広告プロモーションを計画的に実施</p> <p>○東京都、横浜市、東北地方、山陰地方、広島県他多数とのプロモーション事業</p>   |
| 自治体への支援内容  | <p>国内外へむけた、ご当地（デスティネーション）のマーケティング支援。<br/> 効果（収益）に直結する、情報発信施策をサポート。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トリップアドバイザーサイトを活用する広告プロモーション</li> <li>・世界の旅行者のアクセスデータ、口コミデータを元にした分析リサーチ</li> <li>・観光事業者への口コミ活用セミナー</li> </ul>  |